

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ν075	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	2	2	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΠΙΛΟΓΗ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/KOM02236/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση του σύγχρονου μάρκετινγκ και η εφαρμογή του στον αθλητισμό. Ορίζονται τα κύρια χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος, καθώς και οι λειτουργίες του αθλητικού μάρκετινγκ. Διδάσκονται οι τεχνικές και τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την αποτελεσματική επικοινωνία με την εξωτερική αγορά, οι βασικές μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διανομή, προώθηση), η ανάλυση SWOT και ο τρόπος συγγραφής μίας πρότασης χορηγίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

<p>Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	--

<p>Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα οι φοιτητές/τριες θα γνωρίζουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ 2. Την ιδιαιτερότητα του αθλητισμού ως προς το μάρκετινγκ. 3. Το μίγμα μάρκετινγκ. 4. Την ανάλυση SWOT. 5. Να γράφουν μία πρόταση χορηγίας.

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή στο μάθημα 2. Ορισμοί – Βασικές έννοιες του μάρκετινγκ 3. Οι ιδιαιτερότητες του αθλητισμού – Το αθλητικό προϊόν 4. Λόγοι και χώροι εφαρμογής του μάρκετινγκ στον αθλητισμό 5. Μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, διανομή, προώθηση) 6. Ανάλυση SWOT 7. Αγορά – Κύκλος προϊόντος 8. Έρευνα αγοράς 9. Πλάνο μάρκετινγκ 10. Χορηγία 11. Πρόταση χορηγίας 12. Παρουσίαση εργασιών 13. Παρουσίαση εργασιών
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Δια ζώσης διαλέξεις, συζητήσεις επί των θεμάτων του μαθήματος, επισκέπτες καθηγητές, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών από τους φοιτητές/τριες, συμμετοχή σε δραστηριότητες αναψυχής.</p>			
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>			
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση</p>	<p>Αποτελέσματα μάθησης</p>	<p>Εκπαιδευτικές δραστηριότητες</p>	<p>Αξιολόγηση</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)</p>
	<p>Κατανόηση των βασικών αρχών του μάρκετινγκ</p>	<p>Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, μελέτη στο σπίτι</p>	<p>Ενδιάμεσοι έλεγχοι με ερωτήσεις στην τάξη</p>	<p>15</p>
	<p>Κατανόηση της ιδιαιτερότητας του</p>	<p>Διαλέξεις, συζήτηση στην</p>	<p>Ενδιάμεσοι έλεγχοι με</p>	<p>10</p>

<p>μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	αθλητισμού ως προς το μάρκετινγκ	τάξη, επισκέπτης καθηγητής, μελέτη στο σπίτι	ερωτήσεις στην τάξη	
	Κατανόηση του μίγματος μάρκετινγκ	Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, μελέτη στο σπίτι	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με ερωτήσεις στην τάξη	10
	Κατανόηση της ανάλυσης SWOT	Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, πρακτική άσκηση	Παρουσίαση της πρακτικής άσκησης στην τάξη	10
	Απόκτηση ικανότητας συγγραφής μίας πρότασης χορηγίας	Συγγραφή μίας πρότασης χορηγίας στην τάξη	Παρουσίαση της πρότασης στην τάξη	15
				ΣΥΝΟΛΟ
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος είναι σύνθετη:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενεργητική συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα (10%). ▪ Συγγραφή εργασίας από τους φοιτητές/τριες (20%). Η εργασία πρέπει είναι 2000 (± 10%) λέξεις και το θέμα της σχετικό με το περιεχόμενο του μαθήματος, το οποίο επιλέγουν οι ίδιοι. <u>Η συγγραφή της εργασίας πρέπει να ακολουθεί τις οδηγίες που ακολουθούν. Αν δεν τις ακολουθεί δεν λαμβάνεται υπόψη στην τελική βαθμολογία.</u> ▪ Παρουσίαση της εργασίας στην τάξη (20%). Διαρκεί 10 - 15 λεπτά. Ακολουθείται η σειρά των φοιτητών στον κατάλογο. Ο παρουσιάζων πρέπει: α) να χρησιμοποιεί οπτικοακουστικά μέσα (π.χ., διαφάνειες, power point, βίντεο, cd, κλπ.), β) να μοιράζει την περιλήψη της παρουσιάσής του στο ακροατήριο πριν αρχίσει την παρουσίαση και γ) να είναι καλοντυμένος ▪ Γραπτή τελική εξέταση (50%). 			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αλεξανδρής, Κ. (2016). Αρχές μάρκετινγκ και μάρκετινγκ. Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη (Εύδοξος 59395210).

Mullin, J., Hardy, S. & Satton, W. (2004). Αθλητικό μάρκετινγκ. Κεφάλαια 1, 2, 7, 12. Επιμέλεια Ελληνικής Έκδοσης Ι. Αυθίνος, Broken Hills Publishers, Αθήνα (Εύδοξος 13256563).