

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	N152	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση & Λειτουργία Γυμναστηρίων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	2	2	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/KOM02386/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στους/στις φοιτητές/τριες τα απαραίτητα εφόδια ώστε να μπορούν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της δημιουργίας/λειτουργίας/διαχείρισης ενός σύγχρονου γυμναστηρίου/studio άσκησης. Σημαντικές γνώσεις που απαιτούνται είτε είναι εργαζόμενοι στην επιχείρηση αυτή, είτε μάντζερ (μάρκετινγκ μάντζερ) είτε ιδιοκτήτες αυτής.

Η ύλη του μαθήματος αφορά: α) στην κατανόηση και διατήρηση του μέλους μίας σχετικής επιχείρησης, β) στην οργάνωση και διαχείρισή της και γ) στις αρχές μάρκετινγκ που θα πρέπει να τη διέπουν. Επίσης το μάθημα έχει σκοπό να ενημερώσει τους φοιτητές για τις νέες τάσεις που επικρατούν παγκοσμίως και ποιες από αυτές έχουν εφαρμογές σε ένα

γυμναστήριο στις διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στους ουσιαστικούς στόχους του μαθήματος, μέσω της παρακολούθησης, της συμμετοχής και της πραγματοποίησης των ομαδικών εργασιών, είναι η ανάπτυξη των ακόλουθων δεξιοτήτων:

1. Της επικοινωνίας
2. Της συνεργασίας/ομαδικής εργασίας
3. Της λήψης αποφάσεων και αντίδρασης αναφορικά με την προσέγγιση ενός μέλους γυμναστηρίου
4. Της προσαρμογής σε νέες καταστάσεις
5. Της αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών
6. Της άσκησης αυτοκριτικής και κριτικής
7. Της επίδειξης επαγγελματικής ηθικής

Επιπλέον στόχος του μαθήματος είναι η επικοινωνία των φοιτητών με επαγγελματίες του χώρου, η συζήτηση και η επίλυση τυχόν αποριών.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τάσεις στο χώρο του fitness παγκοσμίως & στην Ελλάδα
2. Η ιδιότητα μέλους στο χώρο του fitness
3. Κατανόηση του μέλους ενός γυμναστηρίου/χώρου fitness
4. Βάση δεδομένων σε γυμναστήρια/fitness studios
5. Ποιότητα υπηρεσιών σε υπηρεσίες fitness
6. Οργάνωση & Διαχείριση γυμναστηρίων/χώρων fitness
7. Τιμολογιακή πολιτική σε υπηρεσίες fitness
8. Εξοπλισμός και διαμόρφωση εγκατάστασης
9. Διατήρηση και κινητοποίηση μέλους σε υπηρεσίες fitness
10. Πρόσληψη και κινητοποίηση εργαζομένων
11. Επικοινωνία και προώθηση υπηρεσιών fitness
12. Παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών
13. Παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το μάθημα είναι θεωρητικό και διδάσκεται με την μέθοδο των διαλέξεων στην αίθουσα με την βοήθεια οπτικοακουστικών μέσων. 2. Case studies και αλληλεπιδραστικές εργασίες με τους προπτυχιακούς φοιτητές 3. Επισκέπτες ομιλητές-επαγγελματίες του χώρου του fitness.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	Αξιοποίηση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>				
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Αποτελέσματα Μάθησης	Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)
	Γνωριμία με τις τάσεις στο χώρο του fitness παγκοσμίως. Κατανόηση των τρόπων αναζήτησης για σχετικές πληροφορίες	Διαλέξεις Μελέτη στο σπίτι Διαδικτυακή αναζήτηση Διάθεση σχετικών βιβλιογραφικών αναφορών	Αξιοποίηση της γνώσης στις ομαδικές εργασίες	10
	Κατανόηση του μέλους ενός γυμναστηρίου/υπηρεσιών fitness. Μέθοδοι συλλογής δεδομένων και διαμόρφωση βάσης δεδομένων.	Διαλέξεις. Μικρές ατομικές εργασίες. Μελέτη στο σπίτι.	Ομαδικές εργασίες Τελικές εξετάσεις	20
	Ανάπτυξη ενεργειών μάρκετινγκ & επικοινωνίας στους χώρους fitness	Διαλέξεις Μικρές ατομικές εργασίες. Αναζήτηση της βιβλιογραφίας Μελέτη στο σπίτι	Ομαδικές εργασίες Τελικές εξετάσεις	20
	Οργάνωση & διαχείριση ενός χώρου fitness. Δράσεις διατήρησης μέλους.	Διαλέξεις Μικρές ατομικές εργασίες	Ομαδικές εργασίες Τελικές εξετάσεις	10

			ΣΥΝΟΛΟ	60
<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η εξέταση των φοιτητών θα γίνει με:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Παρουσίαση μίας ομαδικής εργασίας που περιλαμβάνει μικρή έρευνα αγοράς 2. Παρουσίαση ομαδικής εργασίας που αφορά στις ενέργειες κατανόησης και διατήρησης του μέλους 3. Γραπτές εξετάσεις που περιλαμβάνουν: δοκιμασίες πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης και ερωτήσεις ανάπτυξης που αποσκοπούν στην επίλυση προβλημάτων 			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Addolorato, S., García-Fernández, J., Gallardo, L., García-Unanue, J. (2020) An Overview of the Origins and Effectiveness of Commercial Fitness Equipment and Sectoral Corporate Settings: A Critical Review of Literature. *Applied Sciences*, 10(4), 1534.

Alexandris K., Kenanidis T., Balaska P., Ntovoli A. (2020) The Impact of the Economic Crisis on the Private Fitness Sector in Greece. In: Scheerder J., Vehmas H., Helsen K. (eds) *The Rise and Size of the Fitness Industry in Europe*. Palgrave Macmillan, Cham.

American College of Sports Medicine, (2020), retrieved on 20-11-2020 from: https://www.acsm.org/?gclid=CjwKCAiAnvJ9BRA4EiwAuUMDf4YVTo91RvKbeadKT3TB55ZRz4hcHZwOCEELC5otYCNQ9boznpYYxBoCvfeQAvD_BwE

Avourdiadou, S. & Theodorakis, N.D. (2014). The development of loyalty among novice and experienced customers of sport and fitness centres. *Sport Management Review*, 17, 419-431.

Batrakoulis, A. (2019). European Survey of fitness trends for 2020. *ACSM's Health & Fitness*

Journal.

Georgiou, Y., & Fotiou, A. (2019) Burnout factors in private health and fitness centers' sector: a case study in Greece. *Journal of Anthropology of Sport and Physical Education*, 3(3), 25-29.

Thomson, W.R. (2019). Worldwide Survey of Fitness Trends for 2020. *ACSM's Health & Fitness Journal*.

Tsitskari E., Tzetzis G. & Batrakoulis A. (2021). The Fitness Sector in Greece: Business Models and Marketing Perspectives. In Jerónimo García-Fernández & Pablo Gálvez-Ruiz, Editors. *The Global Private Health & Fitness Business: A Marketing Perspective*. Emerald Publishing

Tsitskari E., Tzetzis G. & Konsoulas D. (2017). Perceived Service Quality and Loyalty of Fitness Centers' Customers: Segmenting Members Through Their Exercise Motives, *Services Marketing Quarterly*, 38(4), 253-268

Tsitskari, E., Antoniadis, Ch. & Costa, G. (2014). Investigating the relationship among service quality, customer satisfaction and psychological commitment in Cyprian fitness centers. *Journal of Physical Education and Sport*, 14(4), 514 - 520,