

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>N182</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Εαρινό
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	2	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.duth.gr/courses/KOM02441/">https://eclass.duth.gr/courses/KOM02441/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να ενημερωθούν οι φοιτητές για τις επιχειρηματικές δράσεις στον αθλητισμό, την αναψυχή, τον αθλητικό τουρισμό, την άσκηση για όλους, την αποκατάσταση. Οι διέξοδοι απασχόλησης για τους αποφοίτους είναι πολλοί και διαφορετικοί, ενώ ελάχιστες συντονισμένες προσπάθειες έχουν μέχρι σήμερα γίνει για τη δημιουργία, διαχείριση και λειτουργία πραγματικά οργανωμένων και εμπνευσμένων επιχειρηματικών αθλητικών δράσεων. Απαραίτητο στοιχείο, λοιπόν, και βασικός στόχος του μαθήματος αυτού είναι η ανάπτυξη και μετάδοση στους φοιτητές του λεγόμενου «επιχειρηματικού πνεύματος», προκειμένου να τους δώσει κίνητρα να αναπτύξουν τα δικά τους σχέδια σε αυτόν τον τομέα.

Επιπλέον στόχος του μαθήματος, είναι η ενημέρωση των φοιτητών για την αθλητική αγορά εργασίας και η προετοιμασία τους να ενταχθούν σε αυτήν ομαλά και όσο πιο

προετοιμασμένοι γίνεται.

## Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

## 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Δημιουργία βιογραφικού.
2. Η συνέντευξη σε μία αθλητική επιχείρηση.
3. Η αθλητική βιομηχανία: Το αθλητικό προϊόν & οι αθλητικές υπηρεσίες
4. Κατανόηση & προσέγγιση του αθλητικού καταναλωτή
5. Έρευνα αγοράς στον αθλητισμό
6. Επιχειρησιακό πλάνο
7. Το πλάνο μάρκετινγκ
8. Αθλητικό μάρκετινγκ
9. Αθλητικό διαδικτυακό μάρκετινγκ
10. Αρχές επικοινωνίας. Δημόσιες σχέσεις σε αθλητικούς οργανισμούς
11. Διαφήμιση, πωλήσεις του αθλητικού προϊόντος
12. Βασικές αρχές οργάνωσης μίας αθλητικής επιχείρησης
13. Στελέχωση. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού

## 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Το μάθημα είναι θεωρητικό και διδάσκεται με την μέθοδο των διαλέξεων στη αίθουσα με την βοήθεια οπτικοακουστικών μέσων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Διαμόρφωση Βιογραφικών</li> <li>- Λήψη συνεντεύξεων</li> <li>- Ημέρες Καριέρας</li> <li>- Επισκέπτες ομιλητές.</li> </ul>			
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>			
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας,</p>	<p><b>Αποτελέσματα μάθησης</b></p>	<p><b>Εκπαιδευτικές δραστηριότητες</b></p>	<p><b>Αξιολόγηση</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)</b></p>
	<p>1) Θα διαμορφώσουν το βιογραφικό τους &amp; θα γνωρίζουν τις μπορεί να</p>	<p>Διάλεξη και σχολιασμός. Πραγματοποίηση συνεντεύξεων σε</p>	<p>Σύνταξη του βιογραφικού τους</p>	<p>10</p>

<p>Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	περιμένουν από μία συνέντευξη σε μία αθλητική επιχείρηση	ομάδες φοιτητών.		
	2) Θα προσδιορίζουν τις βασικές αρχές ίδρυσης & λειτουργίας μίας επιχείρησης	Διαλέξεις & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι, φροντιστηριακές ασκήσεις	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτές δοκιμασίες γνωστικής αξιολόγησης	20
	3) Θα γνωρίζουν τις βασικές αρχές οργάνωσης & διοίκησης, μάρκετινγκ & στελέχωσης μίας επιχείρησης	Διαλέξεις & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι, case studies.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με μικρές ομαδικές εργασίες	20
	4) Θα εκτελούν ένα επιχειρηματικό πλάνο	Διαλέξεις, μελέτη στο σπίτι, case studies.	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με μικρές ατομικές εργασίες.	30
	5) Θα σχεδιάζουν την ίδρυση & λειτουργία μίας αθλητικής επιχείρησης	Διαλέξεις & σχολιασμός των εργασιών τους	Κατάθεση και παρουσίαση ατομικής εργασίας. Τελικές ατομικές εξετάσεις	40
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>120</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ατομική εργασία.</li> <li>- Ομαδικές εργασίες.</li> <li>- Τεστ προόδου.</li> <li>- Τελικές εξετάσεις.</li> </ul>			

Δοκιμίων, Επίλυση  
Προβλημάτων, Γραπτή  
Εργασία, Έκθεση /  
Αναφορά, Προφορική  
Εξέταση, Δημόσια  
Παρουσίαση,  
Εργαστηριακή  
Εργασία, Κλινική  
Εξέταση Ασθενούς,  
Καλλιτεχνική  
Ερμηνεία, Άλλη /  
Άλλες

Αναφέρονται ρητά  
προσδιορισμένα  
κριτήρια αξιολόγησης  
και εάν και που είναι  
προσβάσιμα από τους  
φοιτητές.

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ Κ. (2011) ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΨΥΧΗΣ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΔΗ.
2. HUNGER J.D. & WHEELER L.T. (2004). ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
3. ΦΙΤΣΙΛΗΣ Π. (2009). ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ & ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ΑΘΛΗΤΙΚΗ) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
6. ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ