

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>N503</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Χειμερινό
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΗΝ ΑΝΑΨΥΧΗ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	6	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΝΑΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.duth.gr/courses/KOM02409/">https://eclass.duth.gr/courses/KOM02409/</a>		

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να μεταδώσει στους/στις φοιτητές/τριες τις βασικές αρχές του (αθλητικού) μάρκετινγκ και να τους εκπαιδεύσει στην εφαρμογή τους στην επιχειρηματική/εργασιακή ή/και καθημερινή τους ζωή. Πιο συγκεκριμένα, με τις διαλέξεις, τα case studies, τις ομαδικές και ατομικές εργασίες, τις επισκέψεις σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού και αναψυχής και τους επισκέπτες ομιλητές, το μάθημα θα δώσει στους φοιτητές γνώσεις για το αθλητικό μάρκετινγκ, τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των καταναλωτών, τη συλλογή δεδομένων και την εφαρμογή όλων των παραπάνω στη διαχείριση επιχειρήσεων αθλητικού τουρισμού και αναψυχής.

**Γενικές Ικανότητες**

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων  
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων  
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

<p>τεχνολογιών                  Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις                  Λήψη αποφάσεων                  Αυτόνομη εργασία                  Ομαδική εργασία                  Εργασία σε διεθνές περιβάλλον                  Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον                  Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον                  Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου                  Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής                  Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
---	---

Μετά την ολοκλήρωση της φοίτησης στο συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές –τριες θα είναι ικανοί να:

1. Γνωρίζουν & να κατανοούν την ανάγκη εφαρμογής των αρχών του μάρκετινγκ στη διαχείριση αθλητικών επιχειρήσεων τουρισμού & αναψυχής.
2. Εκτελούν σε ικανοποιητικό βαθμό τις αρχές του μάρκετινγκ σε ανάλογες επιχειρήσεις –είτε ως εργαζόμενοι/υπεύθυνοι είτε ως επιχειρηματίες,
3. Προσδιορίζουν την πραγματική κατάσταση στην ελληνική αγορά και τις νέες τάσεις στο χώρο του αθλητικού μάρκετινγκ,
4. Σχεδιάζουν το δικό τους πλάνο μάρκετινγκ (marketing plan) για μία επιχείρηση (αθλητικού τουρισμού και αναψυχής).

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το μείγμα μάρκετινγκ σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού & αναψυχής
2. Καθορισμός της ομάδας στόχου - Η τμηματοποίηση της αγοράς
3. Ο αθλητικός καταναλωτής
4. Έρευνα Μάρκετινγκ
5. Έρευνα αγοράς
6. Προϊόν (αθλητικού τουρισμού & αναψυχής)
7. Τιμή - Στρατηγικές τιμολόγησης
8. Διανομή
9. Το μείγμα προώθησης
10. Ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού & αναψυχής
11. Η συμπεριφορά του αθλητικού καταναλωτή/τουρίστα
12. Εταιρική κοινωνική ευθύνη στις αθλητικές επιχειρήσεις τουρισμού & αναψυχής
13. Στελέχωση επιχειρήσεων αθλητικού τουρισμού & αναψυχής

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                  Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Το μάθημα είναι θεωρητικό και διδάσκεται με την μέθοδο των διαλέξεων στη αίθουσα με την βοήθεια οπτικοακουστικών μέσων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Case studies</li> <li>- Έρευνα των φοιτητών για την πραγματοποίηση ομαδικών εργασιών πριν τη διεξαγωγή της προγραμματισμένης διάλεξης και αλληλεπίδραση μαζί τους με στόχο την ατομική τους εξέλιξη.</li> <li>- Επισκέψεις επιχειρηματιών και ομιλία στους φοιτητές. Λήψη βιογραφικών και συνεντεύξεων.</li> <li>- Διοργάνωση μίας (τουλάχιστον) δράσης κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (π.χ. Ημέρα Αιμοδοσίας)</li> <li>- Εκπαιδευτική/ές επίσκεψη/εις σε εταιρεία/ες αθλητικής αναψυχής.</li> </ul>
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>                  Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>

Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές				
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	Αποτελέσματα μάθησης	Εκπαιδευτικές δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Φόρτος Εργασίας Φοιτητή (ώρες)
<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	1) Θα γνωρίζουν & θα κατανοούν την ανάγκη εφαρμογής των αρχών του μάρκετινγκ στη διαχείριση αθλητικών επιχειρήσεων τουρισμού & αναψυχής	Διαλέξεις & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, επισκέπτες ομιλητές, μελέτη στο σπίτι	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με γραπτές δοκιμασίες γνωστικής αξιολόγησης.	20
	2) Θα εκτελούν σε ικανοποιητικό βαθμό τις αρχές του μάρκετινγκ σε ανάλογες επιχειρήσεις – είτε ως εργαζόμενοι/υπεύθυνοι είτε ως επιχειρηματίες	Διαλέξεις & σχολιασμός ψηφιακού υλικού, μελέτη στο σπίτι, case studies	Ενδιάμεσοι έλεγχοι με μικρές ομαδικές εργασίες	40
	3) Θα προσδιορίζουν την πραγματική κατάσταση στην ελληνική αγορά και τις νέες τάσεις στο χώρο του αθλητικού μάρκετινγκ	Διαλέξεις, μελέτη στο σπίτι.	Αναζήτηση στο διαδίκτυο και αναφορά των όσων βρήκαν με τη μορφή μικρών ατομικών εργασιών	40
	4) Θα σχεδιάζουν το δικό τους πλάνο μάρκετινγκ (marketing plan) για μία επιχείρηση (αθλητικού τουρισμού και αναψυχής).	Διαλέξεις & σχολιασμός των εργασιών τους.	Κατάθεση και παρουσίαση ατομικής εργασίας. Τελικές ατομικές εξετάσεις	60
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>180</b>
<p style="text-align: center;"><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ατομική εργασία.</li> <li>- Ομαδικές εργασίες.</li> <li>- Τεστ προόδου.</li> <li>- Τελικές εξετάσεις.</li> </ul>			

<p>Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	
--	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΚΟΥΘΟΥΡΗΣ Χ. (2009) ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ. ΑΚΡΑΙΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ. ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΔΗ.
2. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ. (2005). ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.
3. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ & ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
4. ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑ