

Θεματική Ενότητα: Άθληση, Αναψυχή, Τουρισμός Προφορικές & Αναρτημένες Ανακοινώσεις 17^{ου} Διεθνές Συνεδρίου Φυσικής Αγωγής & Αθλητισμού

Section: Sport, Recreation & Tourism Oral & Poster Presentations of the 17th International Congress of Physical Education & Sport



Προφορικές - Oral

3875

ΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΟΙ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ

Παπαγεωργίου Π., Μαυρομμάτης Γ., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
ppapageo@phyed.duth.gr

CAMP SPORTS INJURIES

P. Papageorgiou, G. Mavrommatis, G. Costa
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η περιγραφή των αθλητικών τραυματισμών που προκαλούνται στις κατασκηνώσεις, σε παιδιά ηλικίας 7-15 ετών. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 8 κατασκηνώσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον Ελληνικό χώρο, οι οποίες συμμετείχαν στην έρευνα καταγραφής αθλητικών τραυματισμών. Για την καταγραφή των αθλητικών τραυματισμών που προκαλούνται στις κατασκηνώσεις χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο "Student Injury and Incident Report for use in Swedish Schools (SIIR)" των Laflamme, Menckel και Aldenberg (1998). Οι γιατροί και οι αρχηγοί των κατασκηνώσεων συμπλήρωναν τις ειδικές φόρμες, στις οποίες αναφέρονταν με λεπτομέρειες ο αριθμός των αθλητικών τραυματισμών που προκλήθηκαν, καθώς επίσης και συγκεκριμένες πληροφορίες για κάθε γεγονός ξεχωριστά. Κατά τη διάρκεια πραγματοποίησης της έρευνας προκλήθηκαν 337 αθλητικοί τραυματισμοί. Συγκεκριμένα, 237 (70.3) προκλήθηκαν στα αγόρια και 100 (29.7%) στα κορίτσια. Τα παιδιά που εμπλέκονταν συχνότερα σε αθλητικούς τραυματισμούς ήταν ηλικίας 10-12 ετών (60.8%). Η πρώτη κατασκηνωτική περίοδο εμφάνισε την υψηλότερη συχνότητα πρόκλησης αθλητικών τραυματισμών. Τα σημαντικότερα αίτια πρόκλησης αθλητικών τραυματισμών στα παιδιά ήταν οι πτώσεις, το χτύπημα από κάποιο αντικείμενο, η σύγκρουση με κάποιο άλλο άτομο και το γλιστρήμα. Τα κοψίματα και οι πληγές αποτέλεσαν την πιο συχνή διάγνωση (38.9%). Το ποδόσφαιρο, η καλαθοσφαίριση και το βόλεϊ, αποτέλεσαν τις αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες εμπλέκονταν συχνότερα σε αθλητικούς τραυματισμούς. Το μεγαλύτερο ποσοστό των αθλητικών τραυματισμών αντιμετωπίστηκε στους χώρους περιθάλψης εντός των κατασκηνώσεων. Η συλλογή δεδομένων μέσω ενός τέτοιου συστήματος μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον υπολογισμό του ρυθμού πρόκλησης αθλητικών τραυματισμών, στην περιγραφή των χαρακτηριστικών τους και στον προσδιορισμό των παραγόντων κινδύνου που σχετίζονται με τους αθλητικούς τραυματισμούς. Όλα αυτά τα στοιχεία κάνουν αισθητή την ανάγκη για την ανάπτυξη προληπτικών μέτρων, έτσι ώστε να περιοριστούν οι αρνητικές εμπειρίες των παιδιών, τα οποία βίωσαν έναν αθλητικό τραυματισμό κατά τη διάρκεια παραμονής τους σε μία κατασκήνωση.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικοί τραυματισμοί, παιδιά, κατασκηνώσεις

4846

ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΩΝΕΣ ΟΡΕΙΝΟΥ ΤΡΕΞΙΜΑΤΟΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ OLYMPUS MARATHON (ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΟΛΥΜΠΟΥ)

Πολατίδου Π., Μπαλάσκα Π., Πολατίδου Γ., Αλεξανδρής Κ.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
y.polatidou@experience.gr

PERCEIVED CONSTRAINS IN PARTICIPATING IN MOUNTAIN MARATHONS: THE CASE OF OLYMPUS MARATHON

P. Polatidou, P. Balaska, G. Polatidou, K. Alexandris
Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Το ορεινό τρέξιμο αποτελεί μια δραστηριότητα αναψυχής η οποία παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

συμμετοχής στον αγώνα ορεινού τρεξίματος Olympus Marathon, ο οποίος πραγματοποιείται στον Εθνικό Δρυμό του Ολύμπου. Έρευνες με αντικείμενο την διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων σε δραστηριότητες αναψυχής έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα κυρίως στο χώρο της χιονοδρομίας (Κουθούρης, Αλεξανδρής, Γιοβάνη και Χατζηγιάννη, 2005, Αβουρδιάδου, Αλεξανδρής και Κουθούρης, 2007, καθώς και στο χώρο του ποδοσφαίρου 5x5 (Κουθούρης, Αλεξανδρής και Γκόλτσος, 2005. Στην παρούσα έρευνα έλαβαν μέρος 101 αθλητές (95% άνδρες, 5% γυναίκες) οι οποίοι συμμετείχαν στον Olympus Marathon 2008. Για την μέτρηση των ανασταλτικών παραγόντων χρησιμοποιήθηκε τροποποιημένη η κλίμακα μέτρησης ανασταλτικών παραγόντων των Alexandris και Carroll (1997). Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο το οποίο τους δόθηκε κατά της διάρκεια της παραλαβής των αριθμών τους (bib number. Τα αποτελέσματα παρουσίασαν τέσσερις διαστάσεις ανασταλτικών παραγόντων συμμετοχής με ιδιοτιμή (eigenvalue) πάνω από 1, που εξηγούν το 65,84% της συνολικής διακύμανσης: έλλειψη χρόνου ($\alpha=.74$), εσωτερικά/ατομικά προβλήματα ($\alpha=.77$), προβλήματα οικονομικά και προσέγγισης ($\alpha=.80$) και προβλήματα εγκαταστάσεων- υπηρεσιών ($\alpha=.75$). Στατιστικά σημαντικές διαφορές παρουσιάστηκαν μεταξύ των δύο φύλων ($p.05$) στη διάσταση «οικονομικά και προβλήματα προσέγγισης», όπως και μεταξύ των ηλικιακών κατηγοριών 31-40 & 41-50 ($p<.01$) στη διάσταση έλλειψη χρόνου. Τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν την χρησιμότητα της έρευνας των ανασταλτικών παραγόντων συμμετοχής στην προσπάθεια των διοργανωτών για τη διατήρηση και την αύξηση του αριθμού των συμμετεχόντων στους αγώνες ορεινού τρεξίματος.

Λέξεις κλειδιά: ανασταλτικοί παράγοντες συμμετοχής, ορεινό τρέξιμο, Olympus Marathon

4912

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΑΚΤΕΣ

Καραγιαννίδης Ε., Μπαλάσκα Π., Δάντση Φ., Τύμβιου Ε., Τσάμη Κ., Αλεξανδρής Κ.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
karagiannides@in.gr

SERVICE QUALITY ESTIMATION IN ORGANISED COASTS

E. Karagianides, P. Balaska, F. Dantsi, E. Tymviou, K. Tsami, K. Alexandris
Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Σχεδόν όλες οι παράκτιες περιοχές, ειδικότερα τους θερινούς μήνες, κατακλύζονται από πλήθος ανθρώπων με βασικό σκοπό την αναψυχή και ευεξία (Hellasstat, 2006). Οι θετικές τουριστικές εμπειρίες που αποκομίζουν εξαρτώνται από την ικανοποίηση των τουριστικών αναγκών και επιθυμιών τους (Morisson, 1999; Roon, 1993), η ποιότητα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ικανοποίηση των πελατών και κατά συνέπεια βίωσης θετικών εμπειριών (Alexandris et al., 2004). Ο κύριος σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν η καταγραφή των διαστάσεων της ποιότητας υπηρεσιών σε οργανωμένες ακτές της Χαλκιδικής, και η ανάπτυξη ενός σχετικού μοντέλου μέτρησης. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν διακόσιοι πενήντα Έλληνες ενήλικοι λουόμενοι σε οργανωμένες παραλίες της Χαλκιδικής. Για την μέτρηση της ποιότητας υπηρεσιών χρησιμοποιήθηκε μια προσαρμοσμένη μορφή του SERVQUAL. Επιπλέον, 3 ερωτήσεις αναφέρονταν στην πρόθεση επανάληψης της επίσκεψης. Τέλος, μια ενότητα αναφερόταν στα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος. Τα ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν κατά την περίοδο του καλοκαιριού. Η ανάλυση διακύμανσης (ANOVA) έδειξε τέσσερις διαστάσεις με στατιστικά σημαντική διαφορά σε σχέση με την ηλικία, τη διάσταση του «προσωπικού» ($F=7.78$, $p<.05$) του «χειροπιαστού στοιχείου» ($F=3.05$, $p<.05$), της «ασφάλειας» ($F=7.31$, $p<.05$) και του «περιβάλλοντος» ($F=4.68$, $p<.05$). Εξετάστηκε ο συντελεστής εσωτερικής συνοχής του Cronbach (α) και προέκυψαν αποδεκτές τιμές: «Προσωπικό»=0.84, «Χειροπιαστό στοιχείο»=0.86, «Ασφάλεια-Υγεία»=0.73, «Προσβασιμότητα»=0.77, «Περιβάλλον»=0.63. Η διάσταση του "προσωπικού" είχε τον μεγαλύτερο μέσο όρο, με αμέσως επόμενη την διάσταση "ασφάλεια-υγεία", "περιβάλλον" και "χειροπιαστό στοιχείο". Στη πρόβλεψη της πρόθεσης του λουομένου να επισκεφθεί τη συγκεκριμένη ακτή στο μέλλον βρέθηκε ότι συνεισφέρουν σημαντικά ($F=4.8$, $R^2=.090$) οι διαστάσεις του «χειροπιαστού στοιχείου» ($t=2.29$) και της «ασφάλειας-υγείας» ($t=2.9$).

Λέξεις κλειδιά: παράκτια διαχείριση, ποιότητα, οργανωμένες ακτές

4987

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΑΘΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Μπαλάσκα Π., Δάντση Φ., Τύμβιου Ε., Καραγιαννίδης Ε., Αλεξανδρής Κ.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
pmpalask@phed.auth.gr

EVALUATION OF SPONSORSHIP EFFECTIVENESS IN A PROFESSIONAL BASKETBALL TEAM.

P. Balaska, F. Dantsi, E. Tymviou, V. Karagianidies, K. Alexandris
Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Σκοπός της παρούσης έρευνας ήταν να εξεταστεί εάν οι παράγοντες όπως η ταύτιση, η ανάμιξη (διαστάσεις έλξης και επίκεντρο τρόπου ζωής) και οι στάσεις απέναντι στις χορηγίες μπορούν να προβλέψουν παράγοντες που καθορίζουν αποτελεσματικότητα μιας χορηγίας σε μια Κ.Α.Ε. όπως: 1) η αναγνωρισιμότητα του χορηγού, 2) η εικόνα του, 3) η πρόθεση για ανάπτυξη θετικής ανεπίσημης επικοινωνίας και 4) η πρόθεση για αγορά προϊόντων του χορηγού. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 384 (N=384) φιλάθλοι (Άνδρες: 92%, Γυναίκες: 8%), μιας επαγγελματικής ομάδας καλαθοσφαίρισης του Ν. Θεσσαλονίκης. Οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν ένα ερωτηματολόγιο 61 ερωτήσεων (Alexandris, Tsaousi, James, 2007) χωρισμένο σε δυο ενότητες. Στην πρώτη ενότητα εξετάστηκε η αναγνωρισιμότητα του χορηγού, το επίπεδο ταύτισης των φιλάθλων με την ομάδα, το επίπεδο ανάμιξής τους με το άθλημα και η στάση των φιλάθλων απέναντι στις χορηγίες, ενώ στη δεύτερη ενότητα εξετάστηκαν η δημιουργία θετικής εικόνας για το χορηγό, η προθυμία των φιλάθλων για αγορά προϊόντων του χορηγού και η προθυμία για έκφραση ανεπίσημης επικοινωνίας. Στην ανάλυση παλινδρόμησης τα αποτελέσματα έδειξαν ότι: α) ο χορηγός αναγνωρίστηκε από μεγάλο ποσοστό θεατών (n=63%), β) οι θεατές με μεγαλύτερη ταύτιση με την ομάδα (Beta=.33, t=6,1, p<.001), ανέπτυξαν θετική εικόνα για το χορηγό (F=19,3, R2=.16, p<.001), γ) η ταύτιση των θεατών (Beta=.34, t=7, p<.05) και οι στάσεις τους απέναντι στις χορηγίες (Beta=.28, t=5,9, p<.001), μπορούν να προβλέψουν την πρόθεση έκφρασης ανεπίσημης επικοινωνίας (F=44,2, R2=.31, p<.001) και δ) η ταύτιση των θεατών (Beta=.35, t=6,6, p<.001), η έλξη τους (Beta=.16, t=2,6, p<.05) από την καλαθοσφαίριση και οι στάσεις τους προς τις χορηγίες (Beta=.19, t=3,7, p<.001), μπορούν να προβλέψουν την πρόθεση για αγορά προϊόντων του χορηγού (F=21,07, R2=.17, p<.001). Ο παράγοντας <ταύτιση>, η αντίληψη δηλαδή των φιλάθλων πως ανήκουν σε κάποιο σύνολο (Hogg & Turner, 1985), φαίνεται πως επηρεάζει σημαντικά στην δημιουργία θετικής εικόνας, έκφρασης ανεπίσημης επικοινωνίας και πρόθεσης για αγορά προϊόντων του χορηγού (Gwinner & Swanson, 2003; Speed & Thompson, 2000). Τα αποτελέσματα της έρευνας θα συζητηθούν και μπορούν να εφαρμοσθούν για την περαιτέρω μελέτη της αποτελεσματικότητας μιας χορηγίας όπως και στην ανάπτυξη στρατηγικών χορηγίας.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική χορηγία, εκτίμηση αποτελεσματικότητας, καλαθοσφαίριση

5091

ΦΥΣΙΚΗ ΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗ ΣΤΗ ΜΕΙΟΝΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Δαλάκης Α.

**2ο Γραφείο Μειονοτικών Σχολείων, Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση, Νομός Ξάνθης
forest@otenet.gr**

PHYSICAL EDUCATION AND RECREATION IN MINORITY EDUCATION

A. Dalakis

2nd Office of Minority Schools, Primary Education, Prefecture of Xanthi

Υπάρχει έλλειμμα βιβλιογραφίας και ερευνών που να πραγματεύονται τα μειονοτικά σχολεία της Θράκης και τη σχέση τους με την φυσική αγωγή και αναψυχή. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να παρουσιαστεί μία αναφορά σχετικά με το μάθημα της φυσικής αγωγής και αναψυχής στα σχολεία της μειονότητας του Νομού Ξάνθης την δεκαετία του 2000 με 2009. Παρόμοια κατάσταση υπάρχει και στο Νομό Ροδόπης και Έβρου όπου υπάρχουν και εκεί Μειονοτικά σχολεία. Για την έρευνα χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της ανασκόπησης σχετικής βιβλιογραφίας όπως και δομημένες συνεντεύξεις με διευθυντές, γονείς και μαθητές των παραπάνω σχολείων. Ο Κ.Φ.Α. ακολούθησε και σε αυτά τα σχολεία μία παρόμοια πορεία με τα υπόλοιπα σχολεία της χώρας ως πρωτοβάθμια εκπαίδευση ως αναφορά τους διορισμούς. Στη σημερινή κατάσταση υπάρχουν Κ.Φ.Α. στα περισσότερα 4θέσια και μεγαλύτερα σχολεία. Το μάθημα ανήκει στο τουρκόφωνο πρόγραμμα παρόλο που διδάσκεται από Κ.Φ.Α. που έχουν Ελληνικό πτυχίο Α.Ε.Ι. ή άλλο ισότιμο και θα λέγαμε ότι είναι το μόνο εξισορροπητικό ως αναφορά την γλώσσα μιας και στα σχολεία αυτά η Τουρκική γλώσσα ιδιαίτερα στις μικρές τάξεις διδάσκεται περισσότερο από τα Ελληνικά. Επίσης είναι το μάθημα που έδωσε τις ευκαιρίες για έξοδο των μαθητών από το κτίριο μέσω των σχολικών πρωταθλημάτων και των υπόλοιπων συναντήσεων των μαθητών στα πλαίσια των αθλητικών επισκέψεων και αθλητικών δραστηριοτήτων αναψυχής. Τέλος έγινε αιτία το μάθημα για αλλαγή στον τρόπο εμφάνισης και στην προσέγγιση των μαθητών με τις μαθήτριες όπου πια βρίσκονται και μοιράζονται κοινά πράγματα και επιδιώξεις. Από τα αποτελέσματα προτείνετε η συνέχιση και αύξηση των αθλητικών δραστηριοτήτων αναψυχής όπως και παρότρυνση της συμμετοχής των σχολείων σε οργανωμένα πρωταθλήματα και προγράμματα αθλητισμού.

Λέξεις κλειδιά: φυσική αγωγή, μειονοτική εκπαίδευση, πρωτοβάθμια εκπαίδευση

5561

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Τύμβιου Ε., Καραγιαννίδης Ε., Μπαλάσκα Π., Δάντση Φ., Αλεξανδρής Κ.
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
tymvione@yahoo.com

PROMOTIONAL AND COMMUNICATION STRATEGIES USED THROUGH THE WEB BY SPORT TOURISM ENTERPRISES

E. Tymviou, E. Karagianides, P. Balaska, F.Dantsi, K. Alexandris
Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να γίνει μία καταγραφή στρατηγικών προώθησης και επικοινωνίας με τους πελάτες μέσα από το διαδίκτυο σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού. Χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο των Narver και Slater (1990) το οποίο περιλαμβάνει είκοσι ερωτήσεις και μετράει τεχνικές προώθησης και επικοινωνίας. Έχει αποδειχθεί από την βιβλιογραφία ως έγκυρο και αξιόπιστο (Narver J. Slater S., 1990). Μετά από έρευνα που έγινε κατά την θερινή περίοδο, απάντησαν 40 τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον αθλητικό τουρισμό (N=40). Τα ερωτηματολόγια συμπλήρωσαν διευθυντές, ιδιοκτήτες, υπάλληλοι και υπεύθυνοι αθλητικών τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία /πρακτορεία και κέντρα εκμετάλλευσης θαλάσσιων σπορ). Ακολούθησε στατιστική ανάλυση με την εφαρμογή του πακέτου SPSS 15. Έγινε περιγραφική ανάλυση και ανάλυση συχνότητας. Τα αποτελέσματα έδειξαν πώς μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων (85%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την προώθηση και διαφήμιση των προϊόντων και υπηρεσιών των εταιρειών. Με το ίδιο ποσοστό (85%) υποστήριξε μέσα από το διαδίκτυο προβάλλεται ο κατάλογος των προϊόντων για τους πελάτες. Το 47.5% έχει την δυνατότητα να κάνει on-line αγορές από προμηθευτές. Οι πωλητές έχουν πρόσβαση σε προϊόντα τιμές και πληροφορίες απόδοσης σε ποσοστό 57.5%. Το 52.5% υποστήριξε πως πολύ συχνά γίνεται προσφορά on-line υποστήριξης στους προμηθευτές και στα δίκτυα διανομής. Επίσης το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 57% υποστήριξε πως δεν γίνεται η ψηφιοποίηση των προϊόντων τους. Οι παράγοντες που προέκυψαν ήταν με βάση τις συγκεκριμένες στρατηγικές παρουσιάζονται προοπτικές προώθησης και επικοινωνίας μέσα από το διαδίκτυο σε επιχειρήσεις αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο.

Λέξεις κλειδιά: Sport tourism, e-marketing services, Cyprus

5756

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΕΙΛΕΣ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ
Υφαντίδου Γ., Πολεμίτης Α., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.,
Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου,
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
gifantid@phyed.duth.gr

OPPORTUNITIES AND THREATS OF SPORT TOURISM ACCORDING TO TOUR OPERATORS

G. Yfantidou, A. Polemitis, G. Costa
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.,
European University of Cyprus,
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Μέχρι την προηγούμενη δεκαετία η έλλειψη ερευνών σχετικά με την ύπαρξη και τα οφέλη του αθλητικού τουρισμού δε διευκόλυνε τη ζήτηση διεξαγωγής μεγάλων αθλητικών γεγονότων από τις διάφορες πόλεις (Bramwell, 1997). Οι τοπικές αρχές δεν είχαν πρόσβαση στην αποτελεσματικότητα των αθλητικών γεγονότων στον τουρισμό και στην ανάπτυξη στρατηγικών των πόλεων για την επένδυση στον αθλητισμό. Την τελευταία δεκαετία έγιναν έρευνες που τόνισαν τη σημαντικότητα του αθλητικού τουρισμού και όρισαν τα χαρακτηριστικά του. Μέχρι σήμερα οι κυβερνήσεις ανέπτυξαν τις υπάρχουσες και νέες εγκαταστάσεις, αναπαλαιώθηκαν εγκαταλελειμμένα σπίτια και ξένοι τουριστικοί πράκτορες δημιούργησαν πακέτα πολιτισμικού τουρισμού για μη πολιτιστικούς τουρίστες, με τους ντόπιους κατοίκους να μη λαμβάνουν μέρος στην όποια διαδικασία (McGettigan & Burns, 1998). Οι Yaman et al. (2006), προσθέτουν πως όσο μεγαλύτεροι είναι οι οργανισμοί (τουριστικοί πράκτορες), τόσο λιγότερο πιθανό είναι οι μάνατζερ να θεωρήσουν πως η ηθική και η κοινωνική υπευθυνότητα είναι σημαντικά στοιχεία για τον οργανισμό. Σκοπός της έρευνας ήταν η διερεύνηση των απόψεων των τουριστικών πρακτόρων για τον αθλητικό τουρισμό. Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από 5 ερωτηματολόγια από τουριστικούς πράκτορες και εκπροσώπους τουριστικών συνδέσμων ανά τον κόσμο. Τα ερωτηματολόγια που στάλθηκαν ήταν 122 σε συγκεκριμένες διευθύνσεις και ονόματα, εκ των οποίων επιστράφηκαν μόνο τα 6 (ποσοστό επιστροφής 4,92%). Το χαμηλό ποσοστό παρουσιάστηκε και στην ανάλογη έρευνα του WTO που ξεκίνησε το 2003 και παρουσίασε τα αποτελέσματα της το 2005, στην οποία είχαν σταλεί 436 ερωτηματολόγια σε συγκεκριμένες διευθύνσεις και ονόματα και επιστράφηκαν τα 74 (ποσοστό επιστροφής 17%) παρόλο το κύρος και το μέγεθος του οργανισμού. Δυστυχώς η έλλειψη συνεργασίας των τουριστικών πρακτόρων δε βοηθάει στην ανάπτυξη της έρευνας και τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος. Το όργανο μέτρησης είναι το τροποποιημένο ερωτηματολόγιο του WTO, το οποίο είχε χρησιμοποιηθεί για μια έρευνα που

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

αφορούσε τον τουρισμό των πόλεων και τον πολιτισμό (2005). Πραγματοποιήθηκε ανάλυση συχνοτήτων και περιγραφική ανάλυση για την εξαγωγή των ποσοστιαίων αναλογιών των ερωτήσεων που αφορούσαν τους τουριστικούς πράκτορες, ώστε να αποκαλυφθούν οι τάσεις της αγοράς μέσω της swot ανάλυσης. Οι τουριστικοί πράκτορες στην παρούσα έρευνα επεσήμαναν ως σημαντικές ευκαιρίες, που σχετίζονται με την αγορά του αθλητικού τουρισμού, κυρίως την ύπαρξη ποιοτικών εγκαταστάσεων, τις τάσεις της μόδας, την κατάλληλη προώθηση, τη χρήση του περιβάλλοντος και την προαγωγή της υγείας. Δευτερεύουσες, αλλά εξίσου σημαντικές ευκαιρίες για τον αθλητικό τουρισμό που αποκαλύφθηκαν, είναι η διασκέδαση, η γνώση, οι αεροπορικές συνδέσεις και οι επιδοτήσεις. Επιπρόσθετα, οι τουριστικοί πράκτορες επεσήμαναν ως σημαντικές απειλές, που σχετίζονται με την αγορά του αθλητικού τουρισμού, κυρίως τις μη ποιοτικές εγκαταστάσεις, το χουλιγκανισμό, το νέο ανταγωνισμό και τις υψηλές τιμές. Δευτερεύουσες, αλλά εξίσου σημαντικές απειλές για τον αθλητικό τουρισμό που αποκαλύφθηκαν, είναι οι μη αξιόπιστες υπηρεσίες, οι έλλειψη πτήσεων και αεροπορικών συνδέσεων και τα λειτουργικά προβλήματα.

Λέξεις κλειδιά: τουριστικοί πράκτορες, αθλητικός τουρισμός, swot analysis

5840

Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Μιχαλοπούλου Μ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

gifantid@phyed.duth.gr

SPORT TOURISM IN GREECE

G. Yfantidou, G. Costa, M. Michalopoulou

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

H Gibson (2006), περιγράφει τον αθλητικό τουρισμό ως εξής : Αθλητικός τουρισμός είναι ο τουρισμός ο οποίος έχει σαν βάση του την αναψυχή και απομακρύνει τα άτομα προσωρινά από τις τοπικές τους κοινότητες είτε για να συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες (ενεργητικός αθλητικός τουρισμός), είτε για να παρακολουθήσουν αθλητικά γεγονότα (παθητικός αθλητικός τουρισμός), είτε για να αναπολήσουν στιγμές σχετικά με αθλητικά γεγονότα (νοσταλγικός αθλητικός τουρισμός). Επίσης, σύμφωνα με τους Nogawa, Yamagushi & Hagi (1996), ως αθλητικός τουρίστας μπορεί να θεωρηθεί ένα άτομο που ασχολείται με δημοφιλή σπορ κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού, που παρακολουθεί αθλητικά γεγονότα ή που συμμετέχει σε αθλητικά γεγονότα όπως ο μαραθώνιος της Χονολουλού. Ο Hall (1992), όχι μόνο καθόρισε τον αθλητισμό σαν ένα ιδιαίτερο κομμάτι του τουρισμού αλλά διατύπωσε επίσης και τρία συγγενικά πεδία ορισμού. Τα «ξεχωριστά» γεγονότα (hallmark events), την υπαίθρια αναψυχή (τουρισμός περιπέτειας) και το τουρισμό που συνδέεται με την υγεία και την φυσική κατάσταση. Ο σκοπός αυτής της έρευνας ήταν να διερευνήσει την τυπολογία του αθλητικού τουρισμού (τουριστικοί ρόλοι) και να αποκαλύψει το ποσοστό υψηλής προτίμησης του αθλητικού τουρισμού. Τα δεδομένα αποτελούνται από ένα στρωσιγενές δείγμα 1675 τουριστών. Η κατασκευή του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε σε αυτήν την έρευνα βασίστηκε στο ερωτηματολόγιο TRPS των Gibson και Γιαννάκης (2002). Για να καλυφθεί η πλειοψηφία των τουριστών το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε σε άλλες τρεις γλώσσες. Τα δεδομένα αυτής της έρευνας συγκεντρώθηκαν από τον Ιούνιο έως και τον Αύγουστο του έτους 2007. Αξιοσημείωτο είναι να αναφερθεί το μικρό ποσοστό που παρουσίασε στην παρούσα έρευνα ο αθλητικός τουρίστας. Οι ρόλοι που αποκαλύφθηκαν και αφορούν τον αθλητικό τουρισμό σύμφωνα με την έρευνα είναι οι: Α) «Ενεργός Αθλητικός Τουρίστας» ο οποίος πηγαίνει διακοπές κυρίως για να ασχοληθεί με τα αγαπημένα του αθλήματα (π.χ. τένις, ιστιοπλοΐα, γκολφ, σκι, κτλ), παραμένει σωματικά ενεργός, ασχολούμενος με τα αγαπημένα του αθλήματα και πηγαίνει διακοπές κυρίως για να ασχοληθεί με το κυνήγι ή το ψάρεμα (4,2%). Β) «Εξερευνητής», που πηγαίνει περιπετειώδη ταξίδια, όπως κατάβαση στα Μετέωρα, πορεία στο φαράγγι της Σαμαριάς, πεζοπορίες στα πυκνά δάση και παρόμοια άλλα, εξερευνεί απόμερες περιοχές και απολαμβάνει τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που εμπλέκονται στην εκεί πρόσβαση και μετέχει σε κάμπινγκ, πεζοπορίες, αναβάσεις, κανό και άλλες υπαίθριες δραστηριότητες (υπαίθρια αναψυχή 5,8%). Γ) «Αναζητητής Συγκίνησης», που συμμετέχει σε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν το στοιχείο του ρίσκου, όπως ελεύθερη πτώση με αλεξίπτωτο, αναρρίχηση ή άλματα με σκι και μπλέκομαι σε επικίνδυνες /αναζωογονητικές δραστηριότητες, οι οποίες του παρέχουν συναισθηματικά ύψη (extreme sports 4,6%). Το αποτέλεσμα αυτό δεν είναι αρκετά καλό σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, αφού οι Felderer B. et al. (2006), παραθέτοντας αποτελέσματα για το σύνολο των τουριστών, που κάνουν αθλητικό τουρισμό αναφέρουν ποσοστά της τάξης του 47% για την Αυστρία, 23% για την Ολλανδία και 19% για τη Γερμανία.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, τυπολογία, τουριστικοί ρόλοι

6059

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ ΤΟΥ ΤΕΦΑΑ/ΔΠΘ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΩΣ ΚΥΡΙΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΨΥΧΗ

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Γιοβανιού Α., Ψυλλάκη Τ., Μανιουδάκη Α., Τριγώνης Ι.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
adiegios@yahoo.gr

PROFILE OF THE STUDENT FROM THE SCIENCE DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT DEMOCRITUS UNIVERSITY OF THRACE CHOOSING AS THE MAIN SPECIALTY SPORTS TOURISM AND RECREATION

A. Giovaniou, T. Psillaki, A. Manioudaki, I. Trigonis
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να καταγράψει το προφίλ των φοιτητών που επιλέγουν ως κύρια ειδικότητα τον Αθλητικό Τουρισμό και Αναψυχή στο ΤΕΦΑΑ/ΔΠΘ. Στην έρευνα συμμετείχαν το σύνολο των φοιτητών που είχαν επιλέξει ως κύρια την παραπάνω ειδικότητα και συγκεκριμένα 45 φοιτητές, 19 από το τρίτο και 26 από το τέταρτο έτος της ειδικότητας του Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής. Το δείγμα της έρευνας συμπλήρωσε ένα πεντασέλιδο ερωτηματολόγιο, που κατέγραφε τα δημογραφικά τους χαρακτηριστικά, τις απόψεις και επιθυμίες τους για την καλύτερη λειτουργία της ειδικότητας, την γνώμη τους για τις αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής που πραγματοποιούνται κατά την διάρκεια των σπουδών, προηγούμενες εμπειρίες συμμετοχής σε κινητικές δραστηριότητες αλλά και σε κέντρα αναψυχής, καθώς επίσης και τα κριτήρια επιλογής της ειδικότητάς τους. Από την ανάλυση των ερωτηματολογίων φάνηκε ότι δεν υπήρχαν στατιστικά σημαντικές διαφορές σε σχέση με το φύλο. Η προοπτική της γρήγορης επαγγελματικής αποκατάστασης ήταν ο κύριος λόγος της επιλογής της συγκεκριμένης ειδικότητας. Επίσης οι φοιτητές θα προτιμούσαν ακόμη περισσότερη πρακτική άσκηση σε πραγματικές συνθήκες εργασίας στο πλαίσιο των βασικών τους σπουδών, ώστε να έχουν περισσότερες εικόνες και εμπειρίες σχετικά με την αθλητική αναψυχή. Οι φοιτητές δείχνουν ευχαριστημένοι με την ποιότητα της διδασκαλίας, ενώ ταυτόχρονα καταδεικνύουν ελλείψεις στην υλικοτεχνική υποδομή σε σχέση με τα σπορ περιπέτειας. Συμπερασματικά, οι φοιτητές επιλέγουν την ειδικότητα του Αθλητικού Τουρισμού και Αναψυχής γιατί προσδοκούν γρήγορη επαγγελματική αποκατάσταση, τους αρέσουν τα σπορ περιπέτειας και η φύση, καθώς και γιατί είναι μία ενδιαφέρουσα εναλλακτική πρόταση της φυσικής αγωγής.

Λέξεις κλειδιά: αναψυχή, τουρισμός, αθλητική αναψυχή

6083

ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ (ANIMATION) ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

Μανιουδάκη Α., Γιοβανιού Α., Ψυλλάκη Α., Τριγώνης Ι.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
kate.maniou@yahoo.gr

SERVICES OF SPORT RECREATION (ANIMATION) IN HOTELS OF CHANIA - CRETA

A. Manioudaki, A. Giovaniou, A. Psillaki, I. Trigonis
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Ο αθλητισμός και ο τουρισμός αφορούν δύο μεγάλους κοινωνικούς θεσμούς, που με το πέρασμα των χρόνων έφθασαν να αποτελούν σήμερα τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο κλάδο τόσο της παγκόσμιας όσο και της ελληνικής οικονομίας και κέντρισαν το ενδιαφέρον της επιστημονικής κοινότητας. Η Κρήτη θεωρείται ως ένα από τα κατεξοχήν τουριστικά κέντρα της Ελλάδας και έτσι επιλέχθηκε για την παρούσα έρευνα, η οποία είχε σαν σκοπό την καταγραφή των στάσεων και απόψεων των πελατών ξενοδοχειακών μονάδων όσον αφορά τον αθλητικό τουρισμό. Το δείγμα αποτέλεσαν Έλληνες και ξένοι τουρίστες (n=180) που διέμεναν στα πολυτελή ξενοδοχεία του Νομού Χανίων: Caldera-Creta Paradise, Minoa Palace και Chrispy World κατά την θερινή περίοδο. Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο, ενώ η ανάλυση των στοιχείων πραγματοποιήθηκε με το στατιστικό πρόγραμμα SPSS. Αναφορικά με τα αποτελέσματα της έρευνας η πλειοψηφία των συμμετεχόντων δείχνει προτίμηση στην κολύμβηση ως δραστηριότητα για τις διακοπές τους, ενώ ακολουθούν δραστηριότητες όπως η πεζοπορία, το beach volley και το τένις. Λόγοι που θα λειτουργούσαν ως κίνητρο συμμετοχής στα αθλητικά προγράμματα, φαίνεται να είναι κατά κύριο λόγο η ψυχαγωγία και σε μικρότερο ποσοστό η καταπολέμηση του στρες και η βελτίωση της υγείας. Τέλος προκύπτει ότι η συμμετοχή των τουριστών στα προγράμματα είναι μικρή, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό (55,1%) δεν είχε συμμετοχή στο πρόγραμμα του Animation, το 14,2% είχε μία μικρή συμμετοχή ενώ το 2,8% παρακολουθούσε τις περισσότερες δράσεις του προγράμματος κινητικής αναψυχής. Συμπερασματικά κρίνεται αναγκαία η ακόμη καλύτερη οργάνωση του Animation στα ξενοδοχεία, με ακόμη περισσότερα προγράμματα, ώστε να καλύπτονται όλες οι ανάγκες και οι επιθυμίες των πελατών. Επίσης φαίνεται αναγκαία και η ανάπτυξη πρωτοβουλιών από τα ξενοδοχεία προκειμένου να προωθήσουν καλύτερα τις παραπάνω υπηρεσίες καθώς καθίστανται ικανές να αποφέρουν ευχαριστημένους πελάτες και αύξηση κερδών.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, αθλητική αναψυχή, μαζικός αθλητισμός

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

6886

ΑΠΟΨΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΤΟΥ RIVER PARTY ΣΤΟ ΝΕΣΤΟΡΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ

**Βελλίδης Θ., Κόψας Δ., Λυμπεράκου Μ., Αστραπέλλος Κ., Κώστα Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
kastrape@phyed.duth.gr**

THE PARTICIPATIONS' OPINIONS IN ATHLETIC RECREATION ACTIVITIES AT THE RIVER PARTY AT NESTORIO KASTORIA

**Th. Vellidis, D. Kopsas, M. Limperakou, K. Astrapellos, G. Costa
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.**

Η παρούσα εργασία έχει στόχο να μελετήσει και να ασχοληθεί με αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής και ταυτόχρονα να ερευνήσει το αν μπορούν να εξελισσονται σε μεγάλες κοινωνικές εκδηλώσεις. Η αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής ανήκουν στην κατηγορία που είναι ευρέως γνωστή ως άθληση για όλους, στην οποία έχουν δικαίωμα συμμετοχής όλοι οι άνθρωποι ανεξαιρέτου σωματικών προσόντων και αθλητικών ικανοτήτων. Οι αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής βοηθούν τους ανθρώπους που τις επιλέγουν να ξεφύγουν από την μονοτονία της καθημερινής τους ζωής και να οδηγηθούν σε κάτι καινούργιο που τους προσφέρει άθληση, κοινωνικοποίηση και επαφή με την φύση. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 80 συμμετέχοντες στην εκδήλωση river party του Νεστόριου Καστοριάς (48,8% άντρες και 51,2% γυναίκες). Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο το οποίο συμπληρώθηκε εθελοντικά από τους συμμετέχοντες τον Αύγουστο του 2008. Το ερωτηματολόγιο αποτελούταν από 25 ερωτήσεις και περιελάμβανε ερωτήσεις για τις προσφερόμενες δραστηριότητες, για την ποιότητα υπηρεσιών, για θέματα ασφαλείας καθώς και δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων. Για τη στατιστική επεξεργασία των δεδομένων, χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS 16. Το 75% των συμμετεχόντων προέρχονται από την περιοχή της Καστοριάς, και το 56,2% έχουν πάρει μέρος από 4 φορές και πάνω σε μεγάλες κοινωνικές εκδηλώσεις. Ακόμη το 88,8% έχουν λάβει μέρος σε αθλητικές δραστηριότητες τύπου αναψυχής που διεξάγονται σε μια μεγάλη κοινωνική εκδήλωση και το 61,2% απαντά πως έχει συμμετάσχει στη δραστηριότητα του bungee jumping. Επίσης το 93,8% δηλώνει πως θα ήθελε να συμμετάσχει σε περισσότερες αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής με δημοφιλέστερη το rafting που ανέρχεται στο 40%. Το 58,8% είναι πολύ ικανοποιημένο από την συμμετοχή τους στις δραστηριότητες αναψυχής, ενώ το 41,2% χαρακτηρίζει την υπηρεσία πολύ υψηλής ποιότητας. Το 58,8% δηλώνει πως η πιθανότητα να λάβει μέρος ξανά σε παρόμοια αθλητική δραστηριότητα αναψυχής είναι πολύ υψηλή, ενώ το 37,5% χαρακτηρίζει τις δραστηριότητες ως μέτριας επικινδυνότητας. Χαρακτηριστικό είναι να αναφέρουμε πως το 82,5% είναι διατεθειμένο να πληρώσει ώστε να λάβει μέρος σε τέτοιου είδους δραστηριότητες. Συνοψίζοντας όλα τα παραπάνω μπορούμε να πούμε πως τέτοιου είδους κοινωνικές εκδηλώσεις προσελκύουν πολύ κόσμο, νεαρής κυρίως ηλικίας οι οποίοι εμφανίζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για αθλητικές δραστηριότητες περιπέτειας και οι οποίοι είναι μάλιστα διατεθειμένοι να πληρώσουν ένα χρηματικό ποσό ώστε να υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία δραστηριοτήτων που θα λάβουν μέρος σε αυτές.

Λέξεις κλειδιά: προγράμματα αναψυχής, σπορ περιπέτειας, κοινωνικές εκδηλώσεις

7119

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΩΡΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΑ ΑΛΣΥΛΛΙΑ. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΕΡΙΑΣΤΙΚΟ ΑΛΣΥΛΛΙΟ ΔΡΑΜΑΣ

Τζώρτζη Τ., Μαρσέλου Ε.

**Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Τ.Ε.Ι Καβάλας, Τμήμα Αρχιτεκτονικής Τοπίου
jgeorgi@tee.gr**

CREATION OF ADVENTURE PARK IN THE PERI-URBAN FORESTS. CASE STUDY OF PERI-URBAN FOREST OF DRAMA

J. Georgi, E. Marselou

Hellenic Open University & TEI KAVALAS, Dept of Landscape Architecture

Οι χώροι περιπέτειας και πολλαπλών δραστηριοτήτων (Adventure Park) είναι χώροι αναψυχής που δημιουργούνται συνήθως σε δασώδης περιοχές. Στη Γαλλία υπάρχουν 300 τέτοιοι χώροι ενώ στην Ελλάδα είναι νεοσύστατοι. Προσφέρουν σε άτομα κάθε ηλικίας ποικίλα είδη δραστηριοτήτων σωματικής άσκησης, οι οποίες παρέχουν διασκέδαση, αναψυχή και τέρψη. Μερικές από τις δραστηριότητες αναψυχής που δημιουργούνται είναι: διαδρομές και μονοπάτια πεζοπορίας, εναέριες διαδρομές, τοξοβολία, ιππασία, ποδηλασία, αναρρίχηση, κανό-καγιάκ, baggy jumping, tangram (κατασκευή τρισδιάστατου παζλ με ξύλα) και διάφορες δραστηριότητες για μικρά και μεγάλα παιδιά. Τα πάρκα αυτά απευθύνονται σε άτομα όλων των ηλικιών, είτε πρόκειται για μεμονωμένα άτομα είτε για οργανωμένες ομάδες (σχολεία, εταιρίες, παρέες, σύλλογοι κ.α.). Στόχος της εργασίας αυτής είναι να προκύψουν κάποιες αρχές για τη δημιουργία τέτοιων χώρων με κύριο στόχο την προστασία, διατήρηση και ανάδειξη του δασικού οικοσυστήματος. Αυτό επιτυγχάνεται μέσα από την

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

εφαρμογή μίας συγκεκριμένης μελέτης περίπτωσης που αφορά το περιαστικό Ασύλλιο της πόλης της Δράμας. Η μεθοδολογία Η μεθοδολογία της έρευνας στηρίζεται στις αρχές της αρχιτεκτονικής τοπίου και είναι η εξής: Αρχικά πραγματοποιήθηκε έρευνα άλλων παρόμοιων περιπτώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό από όπου εξήχθησαν χρήσιμα συμπεράσματα που μπορεί να έχουν εφαρμογή και σε άλλες περιπτώσεις. Στη συνέχεια έγινε ανάλυση της περιοχής ενδιαφέροντος η οποία επιτεύχθηκε με συγκέντρωση περιβαλλοντικών και ανθρωπογενών στοιχείων της περιοχής και με την εφαρμογή της μεθόδου της επικάλυψης διαφόρων χαρτών που δημιουργήθηκαν κατά την καταγραφή και για το σκοπό αυτό (π.χ. γεωμορφολογικός χάρτης, χάρτης κλίσεων, χάρτης βλάστησης, χάρτης χαρακτηριστικών και κυριοτέρων στοιχείων). Με βάση τα παραπάνω στοιχεία που προέκυψαν από την ανάλυση ακολούθησε η Σύνθεση – ο σχεδιασμός της πρότασης. Η πρόταση αφορά τη δημιουργία χώρου περιπέτειας και πολλαπλών δραστηριοτήτων (Adventure Park) ο οποίος θα αποτελεί πρότυπο χώρο, όπου θα εφαρμοσθούν οι αρχές του περιβαλλοντικού σχεδιασμού και της αρχιτεκτονικής τοπίου με γνώμονα τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και της φυσικότητας του χώρου αυτού. Το κυριότερο συμπέρασμα που προκύπτει από την εργασία αυτή είναι ότι περιαστικά πάρκα και ασύλλια μπορούν με μικρές σχετικά επεμβάσεις να οργανώνονται και να προσελκύουν επισκέπτες και τουρίστες κάθε ηλικίας από την γύρω και την ευρύτερη περιοχή, χωρίς να αλλοιώνεται το ευρύτερο τοπίο και περιβάλλον της περιοχής. Οι χώροι αυτοί επίσης απαιτούν εργασία από εξειδικευμένο προσωπικό, που θα εκπαιδεύει κατά κάποιον τρόπο τους χρήστες, για το πως θα συμπεριφέρονται το χώρο έτσι ώστε να αποφεύγονται τυχόν ατυχήματα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται επιπλέον και η αύξηση θέσεων εργασίας εξειδικευμένου προσωπικού στη Φυσική Αγωγή και συγχρόνως η καλύτερη δυνατή χρήση των χώρων αυτών για αναψυχή, εκγύμναση, άσκηση, διασκέδαση και δημιουργικό παιχνίδι. Συγχρόνως η συνεχή παρουσία του ανθρώπινου στοιχείου, η συμμετοχή των ενηλίκων στη διαδικασία εξάσκησης και παιχνιδιού και η σωστή διαχείριση του χώρου συμβάλλει στην αρτιότερη προστασία του περιαστικού πρασίνου, σύμφωνα και με επιστημονικές έρευνες, από βανδαλισμούς, φωτιές κλπ., στην εκτόνωσή και επαφή των κατοίκων με τη φύση.

Λέξεις κλειδιά: πάρκο περιπέτειας, χώρος αναψυχής, αρχιτεκτονική τοπίου

Αναρτημένες - Poster

3833

ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σκάλκος Ι., Παπαγιαννοπούλου Χ., Μπαλτοπούλου Α.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

i.skalkos@sportsnet.gr

MAPPING OF THE CURRENT SITUATION AND FUTURE DIRECTION CONCERNING THE GROWTH OF DIVING TOURISM IN GREECE

I. Skalkos, C. Papagianopoulou, A. Baltopoulou

University of Peloponnese, Department of Sport Management

Leisure scuba diving can be considered as an activity which besides entertainment offers the benefits of physical and mental exercise, knowledge of various matters (such as environmental awareness and nature preservation), along with the sense of well-being and calmness which derives from physical activity in the aquatic environment. Greece's geographical morphology is particular favourable for scuba diving especially in comparison to other countries. Therefore many foreign visitors tend to occupy themselves into scuba diving while spending their vacations in Greece taking thus advantage of the country's geophysical characteristics which cannot be found in the countries of origin. The research problem focuses on the lack of a comprehensive imprinting of the Greek Diving Tourism Industry and the institutions that function in it. Aim of the present thesis is to outline the current situation and future direction concerning the growth of diving tourism in Greece, by identifying the forces which are involved with the industry and by evaluating their work. The study uses a qualitative approach (QSR Nvivo software) in order to evaluate and analyse 10 interviews obtained by key representatives of institutions that form the diving tourism industry in Greece. Based on the theoretical approach of the Stakeholder Theory, 3 major factors arise from the analysis of the data describing the current situation of the diving industry in Greece. The first factor refers to the dynamics of the industry including elements such as competition, demand, entertainment value and myth. The second factor refers to the flaws and omissions of the legal framework pertaining the industry. The third factor arising from the analysis refers to the development of the field including the elements of communication, management optimisation international specifications promotion, public/private cooperation and investment policy. For each one of the elements that form the three factors, the study concludes by providing and in depth qualitative analysis of the views of the participating specialists, thus indicating the problems that have to be taken into consideration and account for any further attempt of scientific contribution to the Greek diving tourism's development.

Λέξεις κλειδιά: diving, Stakeholder Theory, tourism development

3836

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σκάλκος Ι., Παπαγιαννοπούλου Χ., Μπαλτοπούλου Α.

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

i.skalkos@sportsnet.gr

EVALUATION OF STAKEHOLDER INTERRELATIONS IN THE GREEK DIVING TOURISM INDUSTRY

I. Skalkos, C. Papagianopoulou, A. Baltopoulou

University of Peloponnese, Department of Sport Management

It is foreseen that a large number of foreign visitors are willing to combine their vacations in Greece with recreational diving, attracted by the variety of the geophysical, cultural and historical possibilities the country's marine environment has to offer. In order to attract this vast group of high quality tourist through the alternative form of diving tourism, Greece needs to reform and develop this specific market by providing tempting conditions for growth the all interested investors, in combination with the appropriate promotion in the carefully selected target markets. Aim of the present study is firstly to identify the involvement of the stakeholders who function in the industry of diving tourism in Greece and secondly to evaluate their interrelations with respect to their power, legitimacy and response urgency. The present study uses a qualitative approach (QSR Nvivo software) in order to evaluate and analyse interviews obtained by key representatives of institutions that form the diving tourism industry in Greece. The application of the Stakeholder theory by Mitchell, Agle and Wood (1997, 1999) attempts to provide a clear picture of the current situation in the field, and the dynamics of the stakeholders, serving as a start up point for further systematic

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

research of various issues which concern the diving industry (promotion of products and services, financing, attendance and participation, competition, event organization, peripheral development).

Λέξεις κλειδιά: Stakeholder interrelations, diving tourism industry, diving industry's growth

4048

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΜΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΑΘΛΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΚΑΝΟΕ ΚΑΓΙΑΚ

Κιαπέκος Θ., Γκόγκου Ι., Μακρή Ε.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α

tgkiapek@yahoo.gr

BIBLIOGRAPHIC TRANSCRIPTION OF THE NON OLYMPIC CATEGORIES OF CANOE KAYAK SPORT

Th. Kiapekos, I. Gogou, E. Makri

Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Kapodistrian University of Athens, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν η βιβλιογραφική καταγραφή, αξιοποίηση και αξιολόγηση των υπάρχοντων αναφορών που αφορούν τις μη ολυμπιακές κατηγορίες του κανό καγιάκ. Στόχοι της έρευνας ήταν: α)η καταγραφή των μη ολυμπιακών αθλημάτων του κανό καγιάκ, β)οι προϋποθέσεις που υπάρχουν για να ασχοληθεί κάποιος με αυτές, γ)τον εξοπλισμό, δ)τους κανονισμούς, ε)τους κανόνες ασφαλείας, στ)την τεχνική και τις μεθόδους προπόνησης από την αρχή της εμφάνισής τους μέχρι σήμερα. Μιλώντας για κανό και καγιάκ εννοούμε όλα τα μακρόστενα κωπήλατα σκάφη που μετακινούνται με την ασκούμενη δύναμη του ανθρώπου σε αυτά με κουπί. Τα κανό και τα καγιάκ πρωτοπαρουσιάστηκαν στις αρχές του 10ου αιώνα και χρησιμοποιούνταν αρχικά ως εργαλεία επιβίωσης για τους ινδιάνους και τους Εσκιμώους οι οποίοι τα κατασκεύαζαν από κορμούς δέντρων και δέρματα ζώων, απολύτως προσαρμοσμένα στον τρόπο ζωής τους, δηλαδή στην μετακίνησή τους και στην ανεύρεση τροφής. Στην Ευρώπη έγιναν γνωστά στα τέλη του 18ου αιώνα όταν ένας βρετανός, ο John Macgregor ο οποίος ήταν και ο εμπνευστής του αθλήματος, μελέτησε τα σκάφη αυτά, σχεδίασε το δικό του και άρχισε να γυρίζει τις λίμνες και τα ποτάμια της Ευρώπης. Σύντομα δημιουργήθηκαν οι πρώτες λέσχες που είχαν σκοπό τα οργανωμένα ταξίδια με κανό από φυσιολάτρες, αναπτύχθηκε και εξελίχθηκε ως άθλημα φτάνοντας τον Ιούνιο του 1924 όπου παρουσιάστηκε ως άθλημα επίδειξης στους ολυμπιακούς αγώνες στο Παρίσι. Ταυτόχρονα δημιουργήθηκε και η διεθνής ομοσπονδία του αθλήματος. Στις ολυμπιακές κατηγορίες του αθλήματος ανήκει επίσης και το καγιάκ σλάλομ. Εκτός όμως από τις ολυμπιακές κατηγορίες υπάρχουν και οι λεγόμενες ως μη ολυμπιακές που είχαν και αυτές πρωτίστως ως στόχο την ικανοποίηση των βιοποριστικών αναγκών των ανθρώπων στο παρελθόν, μετέπειτα είχαν ως στόχο την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών αναγκών τους ως άθλημα αναψυχής και τα τελευταία χρόνια την επίτευξη υψηλών επιδόσεων μέσω της συμμετοχής τους σε αγώνες. Αυτές οι κατηγορίες είναι: το wildwater racing kayak, marathon racing kayak, canoe polo, sailing kayak, dragon boat, free style kayak, ocean sea kayak, kayak fishing, και το snowing kayak. Χρησιμοποιώντας τη διαδικασία της ανασκόπησης ήδη υπάρχοντων σχετικών εργασιών, δημοσιευμάτων και αναφορών βλέπουμε ότι όπως οι ολυμπιακές έτσι και οι μη ολυμπιακές κατηγορίες αθλημάτων αναπτύσσονται και εξελίσσονται συνεχώς, διευρύνουν τον αριθμό των μελών τους, διοργανώνονται επίσημοι αγώνες και παγκόσμια πρωταθλήματα, ενώ υπάγονται και αυτές υπό την στέγη της διεθνούς ομοσπονδίας κανό καγιάκ. Έτσι μας δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσουμε και να κατανοήσουμε τα αθλήματα αυτά από την αρχή της εμφάνισής τους έως και σήμερα.

Λέξεις κλειδιά: κανό καγιάκ, μη ολυμπιακές κατηγορίες, βιβλιογραφική καταγραφή

4863

ΤΟ ΚΑΝΟΕ ΚΑΓΙΑΚ ΩΣ ΑΘΛΗΜΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Κιαπέκος Θ., Μακρή Ε., Γκόγκου Ι.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α

tgkiapek@yahoo.gr

CANOE KAYAK AS A RECREATION SPORT IN GREECE

Th. Kiapekos, E. Makri, I. Gogou

Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Kapodistrian University of Athens, D.P.E.S.S.

Η παρούσα εργασία έχει ως σκοπό την καταγραφή της δραστηριότητας του κανό καγιάκ ως αθλήματος αναψυχής, την αξιολόγηση και αξιοποίηση των υπάρχοντων αναφορών μικρής μεν εμβέλειας αλλά μεγάλης γεωγραφικής διασποράς, που αφορούν στην τουριστική υπηρεσία "αθλήματα αναψυχής" και ειδικότερα στην κατάβαση ποταμών με καγιάκ και ράφτινγκ, ή την περιήγηση λιμνών των πελατών εταιρειών αναψυχής που

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Στόχος της εργασίας είναι: α)η καταγραφή του κανό καγιάκ και του ράφτινγκ, β)η καταγραφή των περιοχών που ενδείκνυνται στον τομέα της άθλησης και την ψυχαγωγίας χρησιμοποιώντας κανό καγιάκ και ράφτινγκ στην Ελληνική αγορά, γ)η δόμηση του προφίλ των αθλητών αναψυχής, δ)η δόμηση του προφίλ των οργανισμών που παρέχουν τις υπηρεσίες, ε)τυχόν προβλήματα και στ')το εύρος των ευκαιριών ανάπτυξης που διαγράφονται μελλοντικά στο χώρο αυτό. Ως δείγμα χρησιμοποιήθηκε ερωτηματολόγιο που απαντήθηκε από φοιτητές Τ.Ε.Φ.Α.Α. σχετικά με τον ορισμό "αθλητισμός αναψυχής" και τα παραδείγματα δραστηριοτήτων που εμπίπτουν στα πλαίσια του ορισμού αυτού. Δεδομένου ότι δεν υπάρχουν πολλές δημοσιευμένες έρευνες, εργασίες για την επαρκή καταγραφή λήφθηκαν υπόψη και οι αναφορές και μαρτυρίες των υπευθύνων των εταιρειών αναψυχής σχετικά με το ποσοστό της συμμετοχής των πελατών τους στο κανό καγιάκ και στο ράφτινγκ σε σχέση με τις προσφερόμενες δραστηριότητες. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται τον αθλητισμό αναψυχής εντονότερα από την πλευρά των υπαίθριων δραστηριοτήτων, και ότι οι δραστηριότητες με τη χρήση κανό, καγιάκ και ράφτινγκ κατέχουν τη πρώτη θέση στις προτιμήσεις του κοινού επί του συνόλου των απαντήσεων. Το προφίλ των αθλητών αναψυχής που επιλέγουν δραστηριότητες όπως το καγιάκ και το ράφτινγκ είναι σχετικά νέοι άνθρωποι που ταξιδεύουν με τις οικογένειες τους είτε με φίλους τους και συμμετέχουν για λόγους κοινωνικοποίησης, υγείας, ευεξίας, ομορφιάς και προπαντός διασκέδασης και φυγής από την καθημερινότητα. Ο καθένας μπορεί να έχει το δικό του εξοπλισμό και να ασχολείται με το καγιάκ ως αθλητής αναψυχής, οι περισσότεροι όμως καταφεύγουν σε οργανωμένες εταιρείες που στελεχώνονται από παλιούς αθλητές του κανό καγιάκ και απόφοιτους Τ.Ε.Φ.Α.Α., και προσφέρουν τα ολοκληρωμένα πακέτα αναψυχής με τη χρήση καγιάκ και ράφτινγκ. Τα τελευταία χρόνια το κανό και το καγιάκ απέκτησαν μεγάλη δημοσιότητα, τόσο ώστε να είναι συνυφασμένες έννοιες με τον τουρισμό αναψυχής στις περισσότερες περιοχές της Ελλάδας που έχουν ποτάμι ή λίμνη γιατί επιτρέπει την επαφή του ανθρώπου με τη φύση με ένα συναρπαστικό τρόπο. Το μέλλον του τουρισμού αναψυχής είναι ευόωνο, αναπτύσσεται ραγδαία και θα ήταν χρήσιμο να δοθεί η κατάλληλη προσοχή και επιστημονική προσέγγιση.

Λέξεις κλειδιά: κανό καγιάκ, άθλημα αναψυχής, Ελλάδα

5010

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΑΡΩΝ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Θεοδωράκογλου Ε., Νικολαΐδου Θ., Χριστοφορίδης Χ., Φατούρος Ι., Αγγελούσης Ν., Σταματιάδης Μ., Καμπάς Α.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
cchristo@phyed.duth.gr

SAFETY EVALUATION OF PUBLIC PLAYGROUNDS IN EASTERN MACEDONIA AND THRACE

E. Theodorakoglou, Th. Nikolaidou, Ch. Christoforidis, I. Fatouros, N. Aggeloussis, M. Stamatidis, A. Kambas

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Η παιδική χαρά αποτελεί έναν χώρο στον οποίο τα παιδιά περνούν εποικοδομητικά τον ελεύθερό τους χρόνο, ενώ παράλληλα αναπτύσσουν ικανότητες που θα θεμελιώσουν την μετέπειτα εκμάθηση καθημερινών ή αθλητικών δεξιοτήτων. Δυστυχώς, όμως, οι τραυματισμοί που συμβαίνουν στις παιδικές χαρές είναι αρκετοί για να δημιουργήσουν ανησυχία σε γονείς και παράγοντες της τοπικής αυτοδιοίκησης. Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να αξιολογήσει την ασφάλεια των παιδικών χαρών της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Για την αξιολόγηση χρησιμοποιήθηκε το ειδικό έντυπο του Εθνικού Προγράμματος για την Ασφάλεια των Παιδικών χαρών των Η.Π.Α. (NPPS). 23 ερωτήσεις ταξινομημένες σε τέσσερις κατηγορίες (επίβλεψη, ηλικιακή καταλληλότητα σχεδιασμού, επιφάνεια εδάφους και συντήρηση εξοπλισμού), έπρεπε να απαντηθούν με Ναι ή Όχι. Το άθροισμα των θετικών απαντήσεων αποτελούσε το τελικό σκορ αξιολόγησης για την κάθε παιδική χαρά, με βάση το οποίο κατατάχθηκε σε ένα από τα πέντε επίπεδα ασφάλειας (ασφαλής παιδική χαρά: 23-20 βαθμοί, παιδική χαρά που παρέχει σχετικά ασφαλές περιβάλλον: 19-16, παιδική χαρά που πιθανά εγκυμονεί κινδύνους 15-12, επικίνδυνη παιδική χαρά: 11-8, μη αποδεκτή για παιχνίδι παιδική χαρά: 7 και κάτω). 272 παιδικές χαρές της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αξιολογήθηκαν με τη χρήση του εντύπου. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι καμία παιδική χαρά δεν ήταν εντελώς ασφαλής. 36 αξιολογήθηκαν αρκετά ασφαλείς (13,2%), ενώ οι περισσότερες εμφανίστηκαν ως πιθανά επικίνδυνες (39,7%) και επικίνδυνες (36,8%). Δυστυχώς, υπήρξαν και 28 μη αποδεκτές παιδικές χαρές (10,3%), γεγονός που δείχνει το υψηλό επίπεδο κινδύνου που αντιμετωπίζουν τα παιδιά καθώς παίζουν. Τα αποτελέσματα συμφωνούν με τη διεθνή πραγματικότητα περασμένων ετών, πριν εφαρμοστούν οι κατάλληλες πολιτικές για τη βελτίωση της ασφάλειας των παιδικών χαρών. Ως εκ τούτου προκύπτει ότι θα πρέπει να υπάρξει άμεση η δραστηριοποίηση των αρμόδιων φορέων για την αποφυγή δραματικών επιπτώσεων της επικινδυνότητας των παιδικών χαρών στη σωματική ακεραιότητα και τη ζωή των παιδιών που τις χρησιμοποιούν εν αγνοία τους.

Λέξεις κλειδιά: Αξιολόγηση καταλληλότητας, Δημόσια παιδική χαρά, Ασφαλές παιχνίδι

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

5037

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΑΡΩΝ ΝΡΡS

Νικολαΐδου Θ., Χριστοφοριδής Χ., Αγγελούσης Ν., Φατούρος Ι., Καμπάς Α.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α
cchristo@phyed.duth.gr

TEST-RETEST RELIABILITY OF THE GREEK VERSION OF THE USA NATIONAL PROGRAM FOR PLAYGROUND SAFETY REPORT CARD

Th. Nikolaidou, Ch. Christoforidis, N. Aggeloussis, I. Fatouros, A. Kambas
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η μελέτη της αξιοπιστίας επαναλαμβανόμενων μετρήσεων (test-retest) του μεταφρασμένου στα Ελληνικά εντύπου αξιολόγησης του Εθνικού Προγράμματος για την Ασφάλεια των Παιδικών Χαρών (NPPS) των Η.Π.Α. (Mack et al, 1997; Thompson & Hudson, 1996), που αποτελείται από 23 ερωτήσεις κατηγοριοποιημένες σε τέσσερις παράγοντες κινδύνου για πρόκληση ατυχημάτων: επάρκεια επίβλεψης των παιδιών, ηλικιακά κατάλληλος σχεδιασμός, επιφάνεια του εδάφους και συντήρηση της παιδικής χαράς. 564 παιδικές χαρές από την Ηπειρωτική Ελλάδα (Πελοπόννησο, Αττική, Κεντρική Μακεδονία, Ανατολική Μακεδονία και Θράκη) αξιολογήθηκαν κατά τα έτη 2007-2008. Ο ίδιος αξιολογητής βαθμολόγησε όλες τις παιδικές χαρές δύο φορές χρησιμοποιώντας το ίδιο έντυπο. Ο χρόνος που μεσολάβησε μεταξύ των δύο καταγραφών της κάρτας αξιολόγησης ήταν μία εβδομάδα. Για τον έλεγχο της υπόθεσης πως ανά πάσα στιγμή το έντυπο θα συμπληρώνεται με τον ίδιο τρόπο χρησιμοποιήθηκε ανάλυση αξιοπιστίας επαναλαμβανόμενων μετρήσεων. Συγκεκριμένα, υπολογίστηκαν οι συντελεστές intra-class correlation (ICC) για μεμονωμένες μετρήσεις και τα διαστήματα εμπιστοσύνης (95% CI), ο κ του Cohen και ο συντελεστής ρhi. Επιπλέον, υπολογίστηκαν το σταθερό σφάλμα μέτρησης (SEM) και ο συντελεστής μεταβλητότητας (% CV). Ανάλυση συχνοτήτων (frequencies analysis) εφαρμόστηκε για τη λεπτομερή παρουσίαση των σκορ των δύο μετρήσεων και η γράφημα Bland-Altman Plot για την καλύτερη απεικόνιση του τυπικού σφάλματος. Ως επίπεδο σημαντικότητα ορίστηκε το $p < .05$. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι για το συνολικό σκορ ο $ICC = .988$, με 95% CI: $.986-.990$ ($F = 18.88$, $p < .001$). Όσον αφορά στις κατηγορίες, για την επίβλεψη ο $ICC = 1$, με Cohen's $\kappa = 1$, για το σχεδιασμό ο $ICC = .991$, με 95% CI: $.989-.992$ ($F = 24.36$, $p < .001$) με Cohen's $\kappa = .991$, $p < .001$, για την επιφάνεια ο $ICC = .963$, με 95% CI: $.956-.968$ ($F = 5.89$, $p < .001$) με Cohen's $\kappa = .846$, $p < .001$ και για τη συντήρηση ο $ICC = .997$ με 95% CI: $.997-.998$ ($F = 81.38$, $p < .001$) με Cohen's $\kappa = .971$, $p < .001$. Όσον αφορά στις μεμονωμένες ερωτήσεις, διαπιστώθηκε απόλυτη ταύτιση σε 20 από τις 23 (Cohen's $\kappa = 1$). Επιπλέον, για το συνολικό σκορ, το SEM ήταν $.385$ και ο CV κινήθηκε από 0 ως 20.2 με μέσο όρο 1.23. Συμπερασματικά, η ελληνική έκδοση του εντύπου NPPS αποτελεί αξιόπιστο εργαλείο αξιολόγησης της ασφάλειας των παιδικών χαρών.

Λέξεις κλειδιά: αξιοπιστία επαναλαμβανόμενων μετρήσεων, έντυπο αξιολόγησης, ασφάλεια παιδικών χαρών

5372

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΩΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟΥ ΑΕΙΦΟΡΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Καμπούρη Σ., Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ., Μαρσούκα Ο., Λαΐος Α.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
skampour@phyed.duth.gr

SUSTAINABLE TOURISM FEATURES AS COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN WESTERN MACEDONIA GREECE

S. Kambouri, G. Yfantidou, G. Costa, O. Matsouka, A. Laios
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Ο Τουρισμός ως μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του κόσμου, σχετίζεται με πολλούς από τους κύριους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας. Τα τελευταία χρόνια εντείνονται οι προσπάθειες για να προωθηθεί ένα νέο πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης με βασικό χαρακτηριστικό τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι περιοχές στόχοι είναι κυρίως δύο, αφενός αυτές που είχαν ήδη υιοθετήσει το πρότυπο του οργανωμένου μαζικού τουρισμού και αφετέρου εκείνες που βρίσκονται στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης τους και είχαν τη δυνατότητα με τον ανάλογο προγραμματισμό να αποκτήσουν αειφορικά αναπτυξιακά χαρακτηριστικά. Η ανάγκη για τη νέα αντίληψη στην πολιτική του τουρισμού εμφανίζεται κυρίως με αφορμή τις κοινωνικές, οικολογικές και πολιτισμικές, αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού και σχηματίζεται ως έννοια και περιεχόμενο με τον όρο βιώσιμος ή αειφορικός τουρισμός. Σκοπός της έρευνας είναι να διερευνηθούν με τη χρήση ερωτηματολογίου τα χαρακτηριστικά των ατόμων που επιλέγουν δραστηριότητες αειφορικού τουρισμού σε περιοχές όπως η Περιφέρεια της Δυτικής Μακεδονίας (Γρεβενά, Κοζάνη, Φλώρινα και Καστοριά) και να καταγραφούν οι νέες τάσεις στη περιοχή μελέτης. Η έρευνα διενεργήθηκε στους τέσσερις Νομούς της Δ. Μακεδονίας και στους Ν.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Αττικής και Θεσσαλονίκης. Για τις ανάγκες της έρευνας χρησιμοποιήθηκε γραπτό ερωτηματολόγιο με προσωπική συνέντευξη σε δείγμα 300 ατόμων με τη μέθοδο της τυχαίας δειγματοληψίας. Από τα αποτελέσματα της έρευνας διαπιστώθηκε ότι: 48,5% του δείγματος ήταν άνδρες και 51,5% γυναίκες. Όσον αφορά την ηλικία τους, 33% νέοι, ηλικίας 18-24 ετών και 22% ηλικίας 25-34. Σχετικά με το ετήσιο εισόδημα τους το 36% παρουσιάζει χαμηλό εισόδημα <10.000 Ευρώ και 32% εισόδημα από 10.000-20.000 Ευρώ. Αναφορικά με το επάγγελμα τους 25% δήλωσαν δημόσιοι υπάλληλοι, 26% ιδιωτικοί υπάλληλοι, 11% ελεύθεροι επαγγελματίες και 22% φοιτητές. Όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο των ερωτώμενων το 60% φανερώνει μια υπεροχή των πτυχιούχων ανώτατων ιδρυμάτων (ΑΕΙ, ΤΕΙ) και το 33% δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ σχετικά με τη μόνιμη διαμονή τους αυτή κατανέμεται 15% στη Αττική, 10% στη Θεσσαλονίκη και 34% στην Κοζάνη. Στην αποτύπωση της οικογενειακής κατάστασης υπερτερούν οι Ανύπανδροι με 58% και έπονται οι παντρεμένοι με 36%. Ο πιο επιθυμητός προορισμός είναι ο Νομός των Γρεβενών 54%, ενώ οι περισσότερο προτιμώμενες δραστηριότητες είναι με σειρά προτεραιότητας η πεζοπορία, το σκι, το κάμπινγκ περιπέτειας, το snowboard και η ορειβασία. Αντίθετα πολύ χαμηλή προτίμηση σημειώνουν το μονοraft, ο ανεμοπτερισμός η ιστιοπλοΐα και το εναέριο πέραςμα. Η εποχή κατά την οποία παρουσιάζεται η μεγαλύτερη δραστηριότητα είναι το καλοκαίρι με 50%, η διάρκεια των δραστηριοτήτων δεν υπερβαίνει τη μία εβδομάδα 55%, τα χρήματα που οι συμμετέχοντες ξοδεύουν είναι για το 57% του δείγματος έως 300 Ευρώ και η ενημέρωση των ερωτώμενων λαμβάνεται από το Internet με 34% και από συστάσεις φίλων με 27%.

Λέξεις κλειδιά: αειφορικός τουρισμός, δραστηριότητες, βιώσιμη ανάπτυξη

5643

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Μαλλιάκας Γ., Τσίτσκαρη Ε., Κώστα Γ., Αλεξανδρής Κ., Τζέτζης Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

gmalliak@phyed.duth.gr

THE EVALUATION OF THE QUALITY SERVICE OFFERED BY A PRIVATE ATHLETIC CENTER OF ATHENS BASED ON THE SEX AND AGE OF PARTICIPANT

G. Malliakas, E. Tsitskari, G. Costa, K. Alexandris, G. Tzetzis

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Aristotle's University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Στόχος της συγκεκριμένης έρευνας ήταν να μελετήσει την ποιότητα υπηρεσιών που παρέχεται σε ιδιωτικό αθλητικό κέντρο ως προς τους στόχους των μελών, τις εγκαταστάσεις, το προσωπικό και τη λειτουργία του κέντρου με βάση το φύλο και την ηλικία των συμμετεχόντων. Στην έρευνα συμμετείχαν 196 (n=196) ενήλικα άτομα. Το δείγμα αποτέλεσαν 102 άντρες (52%) και 94 γυναίκες (48%), ηλικίας 23 έως 45 χρονών (M= 30,26, SD= 11,7). Οι αντιλήψεις των πελατών σχετικά με την ποιότητα υπηρεσιών μετρήθηκαν με το όργανο αξιολόγησης των Alexandris, Zahariadis, Tsorbatzoudis & Grouios (2004). Οι ερευνητές προσαρμόσαν το ερωτηματολόγιο που αποτελείται από δύο θεματικές ενότητες: τα δημογραφικά στοιχεία των μελών και τους παράγοντες αξιολόγησης: στόχοι μελών (χαρακτηριστικά που βελτίωσαν), χώροι-εγκαταστάσεις, προσωπικό και λειτουργία-διαχείριση. Όλες οι απαντήσεις δίδονται σε επταβάθμια κλίμακα τύπου Likert, από (7) "συμφωνώ απόλυτα έως και (1) "διαφωνώ απόλυτα". Προκειμένου να διαπιστωθούν τυχόν διαφοροποιήσεις με βάση το φύλο των συμμετεχόντων πραγματοποιήθηκε η ανάλυση T-test για ανεξάρτητα δείγματα με ανεξάρτητη μεταβλητή το φύλο και εξαρτημένες τους παράγοντες του οργάνου αξιολόγησης. Πιο συγκεκριμένα στατιστικά σημαντικές διαφορές ($t(194)=-3.320, p<.00$) μεταξύ ανδρών (M=5.38, SD=1.018) και γυναικών (M=5.86, SD=1.022) φάνηκαν μόνο όσον αφορά στην άποψη των μελών για το αν το προσωπικό ανταποκρίνεται στις ανάγκες-επιθυμίες. Πραγματοποιήθηκε ακόμη Ανάλυση Διακύμανσης Anova για έναν παράγοντα με στόχο τον εντοπισμό πιθανών διαφορών μεταξύ των διαφόρων ηλικιακών ομάδων του δείγματος (23-30, 31-38, 39-45). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης δεν παρατηρήθηκαν στατιστικά σημαντικές διαφορές στις εξαρτημένες μεταβλητές ($p>.05$). Στην παρούσα έρευνα για τη μέτρηση της ποιότητας υπηρεσιών χρησιμοποιήθηκαν μόνο οι προσωπικές αντιλήψεις των πελατών για την απόδοση της υπηρεσίας. Τα υψηλά αποτελέσματα που προέκυψαν στις ερωτήσεις που ασχολούνταν με τους χώρους-εγκαταστάσεις συμβαδίζουν και με τα στοιχεία που αναφέρονται στους στόχους των μελών. Αξιοσημείωτο ακόμα είναι πως το διαφορετικό φύλο και η διαφορετική ηλικιακή ομάδα δεν επηρέασαν την αντίληψη των πελατών για την ποιότητα. Συμπερασματικά, κάθε αθλητικό κέντρο προκειμένου να παρέχει υψηλό επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών είναι σημαντικό να αναγνωρίζει τις επιθυμίες των εκάστοτε πελατών βάση των ιδιαίτερων αναγκών τους.

Λέξεις κλειδιά: Ποιότητα υπηρεσιών, Αθλητικά κέντρα, Αθλητικές υπηρεσίες

6511

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ANIMATION ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

Λυμπεράκου Μ., Αναγνώστου Μ., Τριγώνης Ι.
Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.
itrigon@phyed.duth.gr

ANIMATION PROGRAMS IN HOTELS OF CORFU.

M. Limperakou, M. Anagnostou, I. Trigonis
Karodistrian University of Athens, D.P.E.S.S.
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να διερευνηθεί η ικανοποίηση των τουριστών από τις παροχές προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής κατά την παραμονή τους σε ξενοδοχεία της Κέρκυρας. Ακόμη, εξετάστηκε εάν οι ξένοι τουρίστες επιθυμούσαν ενεργητικές ή παθητικές διακοπές. Χρησιμοποιήθηκαν ερωτηματολόγια τα οποία μοιράστηκαν σε 220 τουρίστες, στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας κατά την καλοκαιρινή περίοδο και κατά την αναχώρησή τους από το νησί. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν το καλοκαίρι του 2008 μέσω ερωτηματολογίου. Έγινε συλλογή δημογραφικών στοιχείων, καθώς και καταγραφή των απόψεών τους σχετικά με την παροχή προγραμμάτων αθλητικής αναψυχής στην διάρκεια των διακοπών τους. Τα στοιχεία επεξεργάστηκαν και αναλύθηκαν με το στατιστικό πακέτο SPSS. Τα αποτελέσματα έδειξαν, ότι οι τουρίστες θα προτιμούσαν ακόμη περισσότερες αθλητικές δραστηριότητες στο πρόγραμμα του Animation των ξενοδοχείων. Η πλειοψηφία θα επιθυμούσε τα ξενοδοχεία να τους παρέχουν περισσότερα extreme sports και ακόμη καλύτερες εγκαταστάσεις και εξοπλισμό. Επίσης, οι περισσότεροι δήλωσαν ικανοποιημένοι με τα προγράμματα του children Animation και την δημιουργική απασχόληση των παιδιών τους κατά την παραμονή στα ξενοδοχεία. Η παρουσία του Καθηγητή Φυσικής Αγωγής στα προγράμματα Animation, κρίθηκε από τους τουρίστες - πελάτες ως απολύτως απαραίτητη. Η πλειοψηφία των τουριστών φαίνεται να τους ενδιαφέρει και να κατατάσσει υψηλά στις προσδοκίες τους την ύπαρξη οργανωμένων προγραμμάτων άθλησης και αναψυχής στην περίοδο των διακοπών τους. Είναι προφανές ότι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να θέσουν σε λειτουργία προγράμματα άθλησης, υπό την εποπτεία εξειδικευμένων Καθηγητών Φυσικής Αγωγής για την προσέλκυση νέων τουριστών.

Λέξεις κλειδιά: αθλητικός τουρισμός, animation, ξενοδοχεία

6529

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΑΣΚΟΥΜΕΝΩΝ ΣΕ ΓΗΠΕΔΑ 5Χ5 ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ

Ροϊδής Ι., Λυμπεράκου Μ., Καραναστάσης Γ., Τριγώνης Ι.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

itrigon@phyed.duth.gr

THE PROFILE OF PARTICIPANTS IN 5X5 FOOTBALL FIELDS IN KOMOTINI.

I. Roidi, M. Limperakou, G. Karanastasis, I. Trigonis

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας ήταν να διερευνηθεί το προφίλ των ασκούμενων στα γήπεδα ποδοσφαίρου 5x5 στην πόλη της Κομοτηνής. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 100 άνδρες ηλικίας 15-55 χρόνων που συμμετείχαν σε αγώνες 5x5 ή 8x8. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν μέσω ερωτηματολογίου που περιελάμβανε: α) περιγραφή των δημογραφικών τους στοιχείων, β) κίνητρα για την συμμετοχή τους σε αθλητικές δραστηριότητες, γ) αποτρεπτικοί λόγοι που εμποδίζουν ανάλογη συμμετοχή, δ) κοινωνική υποστήριξη από οικογένεια, φίλους και συναδέλφους στο θέμα της συμμετοχής τους σε σπορ και αθλητικά προγράμματα. Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων διαπιστώθηκε ότι δεν υπήρξαν στατιστικές διαφορές για τις μεταβλητές ηλικία, εκπαίδευση και εισόδημα. Τα σημαντικότερα κίνητρα συμμετοχής βρέθηκαν ότι ήταν η διατήρηση ή η βελτίωση της υγείας, ο έλεγχος του σωματικού τους βάρους, η βελτίωση της εξωτερικής τους εμφάνισης και η ψυχαγωγία και η αναψυχή, ενώ οι σημαντικότεροι αποτρεπτικοί λόγοι ήταν η έλλειψη ελεύθερου χρόνου, η έλλειψη παρέας και το κόστος συμμετοχής. Συμπερασματικά, φαίνεται πως η άσκηση σε γήπεδα 5x5 προσελκύει άνδρες όλων των ηλικιών και όλων των επιπέδων φυσικής κατάστασης, πρώην αθλητές και μη, καθώς οι κανονισμοί είναι γνωστοί και κατανοητοί από όλους και δεν υπάρχει η ανάγκη μιας πολύ καλής φυσικής κατάστασης για να μπορεί κάποιος να συμμετάσχει. Ενδιαφέρον θα είχε και η διεξαγωγή μιας έρευνας σε σχέση με τους συχνότερους τραυματισμούς που συμβαίνουν κατά την διάρκεια τέτοιων παιχνιδιών 5x5 και 8x8.

Λέξεις κλειδιά: mundialito 5x5, κινητική αναψυχή, άσκηση για όλους

6900

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΝΑΟΥΣΑ ΗΜΑΘΙΑΣ

Κουμπουλής Ν., Ιατρίδης Θ., Τσίτσικαρη Ε., Αστραπέλλος Κ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ή αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral or poster presentation is certified through this electronic file.

koumpou@gmail.com

EVALUATION OF QUALITY OF SERVICES PROVIDED IN HOTELS HOSTING ATHLETIC TOURISM IN NAOUSSA IMATHIA

N. Koumpoulis, Th. Iatridis, E. Tsitskari, K. Astrapellos, G. Costa
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Κύριος σκοπός της εργασίας είναι να παρουσιάσει τις αρχές του αθλητικού τουρισμού και να καταγράψει τα χαρακτηριστικά του κυρίως για το γεωγραφικό χώρο της Νάουσας Ημαθίας. Από την άλλη μεριά αναλύει έννοιες και πτυχές του αθλητικού τουρισμού, έτσι ώστε να διερευνηθεί κατά πόσο όλα αυτά με την σωστή αξιοποίηση τους μπορούν να συμβάλλουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής της Νάουσας. Στην έρευνα συμμετείχαν 48 αθλητές, προπονητές και παράγοντες αθλητικών συλλόγων που πραγματοποίησαν την προετοιμασία τους στην περιοχή της Νάουσας. Για την συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο, το οποίο δημιουργήθηκε ύστερα από συζήτηση με ανθρώπους του χώρου του αθλητικού τουρισμού. Περιελάμβανε 14 ερωτήσεις ανοικτού και κλειστού τύπου όπου παρουσιάζεται το προφίλ του ατόμου που συμμετέχει στην έρευνα και κατόπιν 3 ερωτήσεις αξιολόγησης των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων, του προσωπικού των ξενοδοχείων και τέλος των χώρων άσκησης και εκγύμνασης που χρησιμοποιήθηκαν. Για την ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο spss. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα είναι ότι οι ένοικοι των ξενοδοχείων αθλητικού τουρισμού της περιοχής ασχολούνται κυρίως με το άθλημα του ποδοσφαίρου, στα πρωταθλήματα της Β' Εθνικής κατηγορίας σε ποσοστό 63%, της Γ' Εθνικής κατηγορίας σε ποσοστό 33% και τέλος της Δ' Εθνικής σε ποσοστό 4%. Το 80% αυτών διαμένουν στην περιοχή για διάστημα 10 – 15 ημερών, ενώ οι υπόλοιποι για 20 – 25 ημέρες. Σε ποσοστό 70% κάνουν το βασικό στάδιο της προετοιμασίας τους, ενώ το 30% αυτών κάνει το πρώτο στάδιο της προετοιμασίας. Χρησιμοποιούν ισομερώς τις 3 κυρίως αθλητικές εγκαταστάσεις της περιοχής και λιγότερο το δημοτικό στάδιο της πόλης. Το 65% αυτών που διαμένουν είναι από πολύ έως απόλυτα ευχαριστημένοι από τις τουριστικές εγκαταστάσεις, ενώ μόνο το 6,5% διατύπωσε την δυσαρέσκεια του. Αναλυτικότερα το 70% των ερωτηθέντων δήλωσε απόλυτα ικανοποιημένο από την καθαριότητα του δωματίου και του ξενοδοχείου, το 60% από την ποιότητα και την ποσότητα του φαγητού και το 82% από το φυσικό περιβάλλον. Σχετικά με το προπονητικό κέντρο που επέλεξαν μόνο το 22% έμεινε απόλυτα ικανοποιημένο όσον αφορά τον εξοπλισμό του. Ένα μεγάλο κομμάτι του δείγματος βαθμολόγησε μέτρια τόσο την επάρκεια του εξοπλισμού, όσο και την λειτουργικότητα και την καθαριότητα του προπονητικού κέντρου. Πρέπει να αναφερθεί τέλος, ότι η πλειονότητα των τοπικών αθλητικών τουριστών δήλωσε ότι θα επέλεγε ξανά την ίδια αθλητική εγκατάσταση για την προετοιμασία τους στο μέλλον. Τα παραπάνω αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους παράγοντες τοπικής αυτοδιοίκησης, αλλά και από τους ιδιοκτήτες τόσο των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων αλλά και των αθλητικών κέντρων για να βελτιώσουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες, με αποτέλεσμα την αύξηση του αθλητικού τουρισμού της περιοχής.

Λέξεις κλειδιά: Αναψυχή, Ποιότητα υπηρεσιών, Νάουσα