

**Θεματική Ενότητα: Αθλητικός Τουρισμός - Αναψυχή
Προφορικές Ανακοινώσεις 19^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής
Αγωγής & Αθλητισμού**

**Section: Sports Tourism - Recreation
Oral Presentations of the 19th International Congress of Physical
Education & Sport**

16043

squick@bond.edu.au

ECONOMIC AND NON-ECONOMIC IMPACT OF A LOCAL FESTIVAL

A. Cerevka , S. Quick

Faculty of Health Sciences and Medicine, Bond University, Gold Coast, Australia

The issue of economic and non-economic impacts of sporting events is subject to considerable discussion amongst academics, media and the wider public. Often mega-event figures are published in the media estimating the perceived economic impact of the event on the host community. Most studies state that major sporting events may act as catalysts for economic development. However, as many of these events are funded from the public purse, there is an ongoing debate regarding whether the generated return on investment is sufficient given the event-related costs. In addition non-economic impacts are not as significantly regarded. The purpose of this study was to analyse the economic and non-economic impacts of Kirra Surfstock, a community based, multi-sport and entertainment event held annually in Kirra, on the Southern Gold Coast, Australia. This event was selected for assessment as much of the research has focused on major sporting events with only a limited number of studies evaluating the impact of smaller, community based events. Data sources included the 2009 Kirra Surfstock research report personal interviews and relevant academic literature. Several weaknesses were identified in the Kirra Surfstock research report including inaccurate estimation of the overall attendance, issues around the sample size and demographics of the visitors, and the lack of evidence in the environmental and social impact study. Despite this, it was found that the event per se had great potential in terms of its non-economic impacts on the host community, including the restoration of the natural environment, the overall satisfaction of visitors and locals alike and increased community participation in sporting activities.

Λέξεις κλειδιά: Tourism, Festival, Impact

16241

**ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΠΟΥ
ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟΝ ΤΡΙΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΜΑΡΑΘΩΝΙΟ ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ**

Τύμβιου Ε. , Δριμτζιά Α., Υφαντίδου Γ., Κώστα Γ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

etymviou@phyed.duth.gr

**SPORT TOURIST'S MOTIVATIONS AND NEEDS PARTICIPATING IN THE THIRD
INTERNATIONAL MARATHON IN LIMASSOL**

E. Tymviou , A. Drimtzia, G. Yfantidou, G. Costa

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Παρά τους αργούς ρυθμούς ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού στην Κύπρο, η Λεμεσός διοργανώνει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά Διεθνή Μαραθώνιο. Η γεωγραφική θέση της Κύπρου, με τις μακροχρόνιες καλές καιρικές συνθήκες και τις μεγάλες παραλιακές εκτάσεις δίνουν την δυνατότητα ανάπτυξης αθλητικών δραστηριοτήτων. Αυτό συμβάλει και στην ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού στο νησί, αφού ο τουρισμός, γενικότερα, στην Κύπρο αποτελεί μία τεράστια πηγή εσόδων και οι επιχειρήσεις ακολουθούν διάφορες στρατηγικές για την ανάπτυξη του συγκεκριμένου τομέα. Ο σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να ερευνηθούν τα κίνητρα και οι συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών που συμμετείχαν στο 3ο Διεθνή Μαραθώνιο που διεξήχθη στη Λεμεσό στην Κύπρο. Χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των "Tourist Roles Preference Scale" των Gibson και Yiannakis (2002) το οποίο αποδείχτηκε από την βιβλιογραφία ως έγκυρο και αξιόπιστο. Το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε και στα ελληνικά από τους Υφαντίδου, Κώστα και Μιχαλοπούλου (2007). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στη Λεμεσό, στην Κύπρο τον Φεβρουάριο του 2010. Απαντήθηκαν 106 (67.9% άντρες και 29.2% γυναίκες) ερωτηματολόγια από εγχώριους και ξένους αθλητικούς τουρίστες. Για την ανάλυση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκαν τεστ αξιοπιστίας, περιγραφική ανάλυση και ανάλυση συχνοτήτων, καθώς επίσης και παραγοντική ανάλυση. Τα αποτελέσματα έδειξαν πως παρουσιάστηκε ψηλός δείκτης αξιοπιστίας τόσο στις ανάγκες των τουριστών (.922) όσο και στις συμπεριφορές/κίνητρα (.858). Στην παραγοντική ανάλυση για τις συμπεριφορές των αθλητικών τουριστών παρουσιάστηκαν οκτώ παράγοντες που εξηγούν το 66.54% της συνολικής διακύμανσης, ενώ με την ίδια ανάλυση για τις ανάγκες των αθλητικών τουριστών παρουσιάστηκαν πέντε παράγοντες που εξηγούν το 66.84% της συνολικής διακύμανσης. Επίσης, η περιγραφική ανάλυση έδειξε ότι όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν άνδρες, απόφοιτοι ΑΕΙ και πλήρης απασχόληση. Από τους εισερχόμενους τουρίστες το μεγαλύτερο ποσοστό όσον αφορά τη χώρα προέλευσης παρουσιάστηκε στην Αγγλία και στην Ελλάδα. Στην ανάλυση συχνοτήτων για τη συμπεριφορά των αθλητικών τουριστών φάνηκε ότι συχνά χαλαρώνουν και κάνουν ηλιοθεραπεία, όπως, επίσης, συναναστρέφονται με τους ντόπιους κατοίκους, για να δοκιμάσουν το φαγητό και να γνωρίσουν τη γλώσσα καθώς επίσης ότι παραμένουν σωματικά ενεργοί ασχολούμενοι με τα αγαπημένα τους αθλήματα. Οι πιο δημοφιλείς αθλητικές δραστηριότητες, οι οποίες τους προσέλκυαν, ήταν ο μαραθώνιος, ο ημιμαραθώνιος και η πεζοπορία. Επίσης, οι σημαντικότερες ανάγκες για τους αθλητικούς τουρίστες ήταν η ανάγκη για υγεία και ευεξία, η ανάγκη να αισθάνονται καλά με τον εαυτό τους καθώς, επίσης, και η ανάγκη για αγάπη και στοργή.

Λέξεις κλειδιά: Sport tourism, Sport motivations, Cyprus tourism

17271

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΙΟΝΟΣΑΝΙΔΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Καϊμακάμης Δ. , Αλεξανδρής Κ.

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

mr.james.82@hotmail.com

SNOWBOARD ACTIVITY IN GREECE: HISTORICAL EVOLUTION AND PROSPECTS

D. Kaimakamis , K. Alexandris

Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.

Η εξέλιξη και διαμόρφωση του αθλήματος της χιονοσανίδας (snowboard) δέχθηκε αρκετές επιρροές από άλλα αθλήματα-σπορ, όπως το σερφινγκ, το σκέιτ μπορντινγκ, και το σκι. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να γίνει μια ιστορική ανασκόπηση της ανάπτυξης του αθλήματος της χιονοσανίδας, της εμφάνισής του στην Ελλάδα και να εκτιμηθούν οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης της. Συγκεκριμένα θα συζητηθούν τα ακόλουθα θέματα :

α) Ιστορική ανάπτυξη: Ο Sherman Poppen το 1965 κατασκεύασε την πρώτη εύχρηστη χιονοσανίδα, αφού κόλλησε δύο σκι το ένα δίπλα στο άλλο και την ονόμασε snurfer από το snow και surf. Στη δεκαετία του 70' έχουμε εμφανίσεις διαφόρων τύπων πραγματικών χιονοσανίδων (World Sports Encyclopedia, www.sportencyclopedia.com). Τα επόμενα χρόνια μέχρι και σήμερα έχουμε αλματώδη ανάπτυξη εξέλιξη σε όλα τα επίπεδα.

β) Η εμφάνιση στην Ελλάδα: Το snowboard ήρθε στη χώρα μας στα τέλη της δεκαετίας του '70. Αυτήν την εποχή ο Γεράσιμος Αβραμίδης και μερικοί φίλοι του, ξεκίνησαν να χρησιμοποιούν στα χιονοδρομικά κέντρα Σέλι και 3-4 πηγάδια απλές πλαστικές και ξύλινες χιονοσανίδες που κατασκεύαζαν οι ίδιοι από αντίγραφα εταιριών της εποχής. Στη δεκαετία του 80' η χιονοσανίδα, άρχισε να διαδίδεται, να αποκτά φίλους και σιγά, σιγά να γίνεται γνωστή στο ευρύ κοινό των Ελλήνων χιονοδρόμων.

γ) Η επίσημη αναγνώριση του αθλήματος: Το 1998, το άθλημα της χιονοσανίδας αναγνωρίστηκε και εντάχθηκε στην Ελληνική Ομοσπονδία Σκι (ΕΟΣ), ενώ συγχρόνως συγκροτήθηκε η πρώτη εθνική ομάδα (Ε.Ο.Χ., www.eox.gr). Σήμερα σε πολλά από τα οργανωμένα χιονοδρομικά κέντρα υπάρχουν κάποιες υποτυπώδεις συνθήκες για να καλλιεργήσει κανείς το άθλημα της χιονοσανίδας. Δεν υπάρχουν όμως οι εξειδικευμένες υποδομές, που υπάρχουν σε πολλά χιονοδρομικά κέντρα του εξωτερικού ((Καϊμακάμης, 2007).

δ) Οι προοπτικές ανάπτυξης: Η χιονοσανίδα στην Ελλάδα τα τελευταία δέκα χρόνια έχει κάνει αλματώδη ανάπτυξη παρόλο το γεγονός ότι οι εγκαταστάσεις/υπηρεσίες των χιονοδρομικών κέντρων δεν προσφέρουν την απαραίτητη βοήθεια για να εξελιχτεί και να αναδειχθεί η δραστηριότητα αυτή όπως αντίστοιχα στο εξωτερικό. Οι σχετικές έρευνες που μελετούν την συμμετοχή και το προφίλ των συμμετεχόντων (Καϊμακάμης, 2007), τα διάφορα επιτυχημένα events, τα πάρκα χιονοσανίδας, οι πωλήσεις των συναφών ειδών και οι αξιόλογες επιδόσεις της εθνικής ομάδας χιονοσανίδας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μας δείχνουν ότι υπάρχει προοπτική για περαιτέρω ανάπτυξη και ανάδειξη της δραστηριότητας αυτής σε μια από της πιο αναπτυσσόμενες χειμερινές δραστηριότητες στην Ελλάδα.

Λέξεις κλειδιά: χιονοσανίδα, αναψυχή, ιστορία

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με προφορική ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with an oral presentation is certified through this electronic file.