

**Θεματική Ενότητα: Αθλητικό Μάρκετινγκ & Μάνατζμεντ
Αναρτημένες Ανακοινώσεις 19^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου Φυσικής
Αγωγής & Αθλητισμού**

**Section: Sports Marketing & Management
Poster Presentations of the 19th International Congress of Physical
Education & Sport**

15736

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Κοσμάς Ι. , Τζέτζης Γ., Λόλα Α.**

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α. , Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

ikosmas@hotmail.com

**COMPARISON BETWEEN CUSTOMERS WITH DIFFERENT FREQUENCIES OF GYM VISIT
AND SEX ON THE PERCEIVED QUALITY SERVICES.**

I. Kosmas , G. Tzetzis, A. Lola

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S. , Aristotle University of Thessaloniki,
D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας ερευνητικής εργασίας ήταν η σύγκριση μεταξύ πελατών γυμναστηρίων με διαφορετική συχνότητα επίσκεψης και φύλου ως προς τις διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών. Οι συμμετέχοντες ήταν 304 άτομα που ήταν εγγεγραμμένα ως μέλη σε ιδιωτικό γυμναστήριο της Αθήνας. Για την αξιολόγηση της ποιότητας υπηρεσιών εφαρμόστηκε το ερωτηματολόγιο των Brady & Cronin(2001), όπως χρησιμοποιήθηκε στα Ελληνικά δεδομένα από τους Παπουτσάκη και Τζέτζη (2008) ενώ για την παρακολούθηση και ομαδοποίηση των στοιχείων της συχνότητας συμμετοχής- πέρα από το ερωτηματολόγιο- χρησιμοποιήθηκε ειδικό λογισμικό (fizikal) που καταγράφει τις επισκέψεις του κάθε πελάτη. Η διαδικασία συλλογής των δεδομένων για την πραγματοποίηση της έρευνας έγινε με ερωτηματολόγια που διανεμήθηκαν στους πελάτες τους γυμναστηρίου και συμπληρώθηκαν επί τόπου. Έγινε επαλήθευση της απάντησης για την συχνότητα επίσκεψης με τα καταγεγραμμένα δεδομένα του λογισμικού διαχείρισης του γυμναστηρίου, fizikal. Για τη στατιστική ανάλυση των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα SPSS και έγινε: α) διερευνητική παραγοντική ανάλυση (factor analysis) στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου με την μέθοδο της ανάλυσης σε κύριες συνιστώσες και με όριο ιδιοτιμής 1.0, β) αξιολόγηση της αξιοπιστίας του ερωτηματολογίου έγινε με την εξέταση της εσωτερικής συνοχής των διαστάσεων που θα προέκυπταν με το δείκτη δομικής εγκυρότητας (Cronbach alpha) με όριο 0,6, γ) επίσης βρέθηκαν περιγραφικά στατιστικά του φύλου και των διαστάσεων της ποιότητας υπηρεσιών δ) έγινε ανάλυση παλινδρόμησης για την εύρεση του ποσοστού πρόβλεψης της μεταβλητότητας μεταξύ των παραγόντων ποιότητας υπηρεσιών. Από τα αποτελέσματα φάνηκε ότι και υπάρχουν στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ αντρών και γυναικών και μεταξύ πελατών με διαφορετική συχνότητα χρήσης του γυμναστηρίου σε όλες τις διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών(εγκαταστάσεις, προσωπικό, ικανοποίηση). Από την ανάλυση διακύμανσης της συχνότητας χρήσης και του φύλου σε σχέση με την ποιότητα των υπηρεσιών, φάνηκε ότι η ταξινόμηση βάση

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

της επισκεψιμότητας και του φύλου των πελατών ενός γυμναστηρίου είναι ένας καθοριστικός παράγοντας που διαφοροποιεί την αντίληψη και τις απαιτήσεις για την ποιότητα των υπηρεσιών. Προτείνεται η προσαρμογή των παροχών και της διαχείρισης των πελατών ενός γυμναστηρίου σύμφωνα με το συχνότητα επίσκεψής τους εξειδικευμένων υπηρεσιών και για τα δύο φύλλα.

Λέξεις κλειδιά: καταναλωτική πίστη, καταναλωτική συμπεριφορά, ικανοποίηση πελατών

16475

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**Παπαδόπουλος Α. , Μουντάκης Κ., Στεργιούλας Α., Κωνσταντινάκος Π.
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού ,
andpaplg@yahoo.gr**

FACTORS AFFECTING SIGNIFICANTLY IN THE DEVELOPMENT OF THE PROGRAMS OF THE YOUTH SOCCER IN GREECE

**A. Papadopoulos , K. Mountakis, A. Stergioulas, P. Konstantinakos
University of Peloponnese, Department of Sports Management**

Η ίδρυση τμημάτων υποδομής ποδοσφαίρου στη χώρα μας παρουσιάζει μεγάλη αύξηση τα τελευταία χρόνια. Τα τμήματα αυτά δέχονται παιδιά από την πρώτη σχολική ηλικία και έχουν στόχο αρχικά να τα μυήσουν στο άθλημα και στη συνέχεια να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους ώστε κάποια να σταδιοδρομήσουν ως επαγγελματίες ποδοσφαιριστές. Η οργάνωση της εκπαίδευσης στα τμήματα αυτά παίζει καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη της διαδικασίας επιλογής τους. Σκοπός της παρούσας μελέτης ήταν να προσδιορίσει τον παράγοντα που παίζει το σημαντικότερο ρόλο στα προγράμματα εκπαίδευσης του ποδοσφαίρου στα τμήματα υποδομής στην Ελλάδα. Για τη συλλογή των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Παπαδόπουλου, Μουντάκη, Στεργιούλα & Κωνσταντινάκου (2011) που αποτελούνταν από πέντε παράγοντες με 26 μεταβλητές. Αυτοί ήταν: «οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες» (5 μεταβλητές), β) «οι εκπαιδευτικοί στόχοι» (7 μεταβλητές), γ) «το επιστημονικό προσωπικό» (6 μεταβλητές), δ) «η υποδομή & τα μέσα» (5 μεταβλητές) και ε) «η χρονική διάρκεια» (3 μεταβλητές). Η αξιοπιστία Cronbach's alfa του ερωτηματολογίου είχε εσωτερική συνοχή ($\alpha = 0,87$). Στην έρευνα πήραν μέρος με κλήρωση 147 προπονητές, οι οποίοι εργάζονταν σε τμήματα υποδομής ποδοσφαίρου σε 51 νομούς της χώρας. Το ερωτηματολόγιο δόθηκε για συμπλήρωση στους προπονητές με προσωπική επαφή οι οποίοι επιλέχθηκαν με στρωματοποιημένη κατά επίπεδα τυχαία δειγματοληψία. Από τους προπονητές ζητήθηκε να αξιολογήσουν τη σημαντικότητα κάθε ερώτησης του ερωτηματολογίου, χρησιμοποιώντας μια πεντάβαθμη κλίμακα Likert, όπου (1) χαμηλή σημαντικότητα και (5) υψηλή σημαντικότητα. Η διερευνητική παραγοντική ανάλυση ανέδειξε ότι ο παράγοντας «εκπαιδευτικές δραστηριότητες», τον οποίο αποτελούσαν 5 ερωτήσεις ήταν ο βασικός παράγοντας με εσωτερική συνοχή Cronbach's alfa=0,85. Οι ερωτήσεις που παρουσίασαν τις υψηλότερες φορτίσεις στον παράγοντα αυτό ήταν: α. «ενημερωτικές – επιμορφωτικές συναντήσεις γονιών» με φόρτιση 0,75, β. «τακτικές παιδαγωγικές συναντήσεις των προπονητών» με φόρτιση 0,75, γ. «συμμετοχή σε τουρνουά-γιορτές-βραβεύσεις αθλητών» με φόρτιση 0,72, δ. «συνεργασία με το σχολείο του παιδιού» με φόρτιση 0,66, και ε. «επιμόρφωση των προπονητών» με

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

φόρτιση 0,63. Συμπεραίνεται ότι ο παράγοντας «εκπαιδευτικές δραστηριότητες», θεωρείται ο σημαντικότερος παράγοντας σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ποδοσφαίρου.

Λέξεις κλειδιά: Ποδοσφαίρο, σχεδιασμός, εκπαίδευση

16536

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΚΟΛΥΜΒΗΣΗΣ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΗΣ

**Νικολαΐδου Σ. , Μαυρομάτης Γ., Κουθούρης Χ., Κώστα Γ., Υφαντίδου Γ.
Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας,
Τ.Ε.Φ.Α.Α.,**

sofitakis@hotmail.com

ORGANIZATION OPEN SWIMMING RACES

**S. Nikolaidou , G. Mavrommatis, C. Kouthouris, G. Costa, G. Yfantidou
Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., University of Thessaly, D.P.E.S.S.**

Κολύμβηση ανοικτής θαλάσσης ορίζεται κάθε αγώνας που λαμβάνει χώρα σε μεγάλες εκτάσεις αλμυρού ύδατος (ωκεανούς, πελάγη, κόλποι και λίμνες, ποτάμια με ανάλογα μορφολογικά χαρακτηριστικά). Η κολύμβηση μακρινών αποστάσεων θεωρείται κάθε αγώνας μέχρι δέκα χιλιόμετρα, ενώ η μαραθώνια πάνω από δέκα. Το άθλημα γνωρίζει τη τελευταία δεκαετία ραγδαία ανάπτυξη και το γεγονός αυτό αιτιολογείται από την ένταξη του αγωνίσματος των 10 χιλιομέτρων στους Ολυμπιακούς του Πεκίνου. Σκοπός της εργασίας ήταν η γνωριμία και η ανάδειξη της κολύμβησης ανοικτής θαλάσσης. Επιμέρους στόχοι ήταν η καταγραφή των: α) σταδίων οργάνωσης αγώνων β) κανονισμών και γ) τριών διεθνών αγώνων. Η κολύμβηση ανοικτής θαλάσσης θεωρείται ως μια από τις πιο απαιτητικές, εξαντλητικές, υπαίθριες δραστηριότητες, όπου ο αθλητής αντιμετωπίζει τη σωματική και ψυχολογική κόπωση αλλά και τα περιβαλλοντικά φαινόμενα. Για το λόγο αυτό, η υγεία και η ασφάλεια των κολυμβητών αποτελεί προτεραιότητα όλων των διοργανώσεων. Η οργάνωση αγώνων ανοικτής θαλάσσης βιβλιογραφικά, αποτελείται συνήθως από πέντε αλληλοδιαδεχόμενα στάδια που είναι τα ακόλουθα: διερεύνηση εφικτότητας, ανάπτυξη συνεργασιών υποστήριξης, προετοιμασία αγώνων, διεξαγωγή και ολοκλήρωση διαδικασιών. Στο πρώτο στάδιο διερευνάται η εφικτότητα της διοργάνωσης. Στο δεύτερο στάδιο κατοχυρώνονται οι απαραίτητες συνεργασίες για την υλοποίηση των αγώνων. Το τρίτο στάδιο αφορά τη διαδικασία οργάνωσης και στελέχωσης των αγώνων, καθορίζεται η οργανωτική επιτροπή και δημιουργούνται λειτουργικοί τομείς με στόχο τη ταξινόμηση των εργασιών. Στο τέταρτο στάδιο οι διοργανωτές προωθούν την υλοποίηση του αγώνα και τέλος, εκδίδονται όλα τα τελικά αποτελέσματα, αποπληρωμές τιμολογίων εξόδων και εξόφληση όσων εργάστηκαν. Ο διάπλους της Μάγχης και ο διάπλους του πορθμού του Γιβραλτάρ αποτελούν δύο από τις πιο γνωστές παγκοσμίως διοργανώσεις. Ο διάπλους της Μάγχης είναι το πέρασμα από την Αγγλία στη Γαλλία απόστασης 34 χιλιομέτρων. Η Channel Swimming Association και η Channel Swimming _ Pilot Federation είναι υπεύθυνες για την διοργάνωση. Ο συγκεκριμένος διάπλους αποτελεί για έναν κολυμβητή ότι και η ανάβαση του Έβερεστ για έναν ορειβάτη. Ο διάπλους του πορθμού του Γιβραλτάρ ενώνει τον Ατλαντικό Ωκεανό με την Μεσογειακή Θάλασσα. Η απόσταση που καλύπτουν οι κολυμβητές, γνωστή ως και «πύλες του Ηρακλή», είναι περίπου 14,4 χιλιόμετρα. Η Gibraltar Strait Association καθώς και οι λιμενικές αρχές της Ισπανίας και Μαρόκου είναι συνυπεύθυνες για τη διεξαγωγή του αγώνα. Στη

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.
* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

χώρα μας, ο διάπλους του Μεσσηνιακού Κόλπου είναι ετήσιος διεθνής κολυμβητικός μαραθώνιος απόστασης 30 χιλιομέτρων που διεξάγεται από το 1988 μεταξύ Καλαμάτας-Κορώνης. Θεωρείται από τους δυσκολότερους ευρωπαϊκούς κολυμβητικούς μαραθώνιους. Διοργανώνεται από το Ναυτικό Όμιλο Καλαμάτας και τελεί υπό την αιγίδα των Δήμων Καλαμάτας, Κορώνης και Νομαρχίας Μεσσηνίας.

Λέξεις κλειδιά: κολύμβηση ανοικτής θαλάσσης, κανονισμοί, οργάνωση αγώνων ανοικτής θαλάσσης

16872

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΣΕ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Αντωνιάδης Χ. , Τσίτσκαρη Ε., Κώστα Γ., Αλεξανδρή Κ.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

charis_antoniades@hotmail.com

EVALUATION OF THE SERVICE QUALITY PROVIDED IN CYPRUS FITNESS CENTERS

C. Antoniadis , E. Tsitskari, G. Costa, K. Alexandris

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Ο αυξημένος ανταγωνισμός μεταξύ των ιδιωτικών γυμναστηρίων έχει εντείνει την ανάγκη για τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχουν τόσο στα υπάρχοντα όσο και στα μέλη που προσπαθούν να προσελκύσουν. Η ποιότητα υπηρεσιών αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό θέμα του (αθλητικού) μάρκετινγκ, αφού η αντίληψη για την παρεχόμενη ποιότητα υπηρεσιών σχετίζεται άμεσα με την ικανοποίηση των πελατών αλλά και με τη διατήρησή τους. Η ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας, όμως, δεν ανέδειξε έρευνες που να έχουν πραγματοποιηθεί στο γεωγραφικό χώρο της Κύπρου. Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας ήταν να μελετήσει το πώς οι πελάτες γυμναστηρίων στην Κύπρο αξιολογούν την ποιότητα υπηρεσιών που τους παρέχεται από τα γυμναστήρια στα οποία είναι μέλη. Δύο από τα πέντε εγκεκριμένα ιδιωτικά γυμναστήρια της Λεμεσού δέχθηκαν να συμμετάσχουν στην έρευνα. Το ερωτηματολόγιο τελικά συμπληρώθηκε από 315 μέλη αυτών. Για την αξιολόγηση της ποιότητας υπηρεσιών χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των Alexandris, Zahariadis, Tsozbatzoudis και Grouios (2004), το οποίο έχει επανειλημμένα χρησιμοποιηθεί σε ελληνικό πληθυσμό και έχει αποδειχθεί η εγκυρότητα και η αξιοπιστία του. Το συγκεκριμένο όργανο αξιολόγησης αποτελείται από 25 μεταβλητές που εντάσσονται σε πέντε παράγοντες της ποιότητας υπηρεσιών γυμναστηρίων: χειροπιαστό στοιχείο, προσωπικό, αξιοπιστία, ανταπόκριση και προσδοκώμενο αποτέλεσμα και απαντώνται μέσω μίας επταβάθμιας κλίμακας Likert. Πραγματοποιήθηκε Cronbach α, που επιβεβαίωσε την αξιοπιστία της κλίμακας (με εξαίρεση των παράγοντα «αξιοπιστία», που παρουσίασε σχετικά χαμηλό α=,701). Πραγματοποιήθηκαν, ακόμη, περιγραφικές αναλύσεις από τις οποίες προέκυψε ότι οι πελάτες των γυμναστηρίων είναι πολύ ευχαριστημένοι από την ποιότητα υπηρεσιών που τους παρέχετε (χειροπιαστό στοιχείο με Μ.Ο.=5,71, προσωπικό με Μ.Ο.=6,58, αξιοπιστία με Μ.Ο.=5,75, ανταπόκριση με Μ.Ο.=5,67 και προσδοκώμενο αποτέλεσμα με Μ.Ο.=6,48), ιδίως δε από το προσωπικό και το προσδοκώμενο αποτέλεσμα που έχουν. Πιθανά, η ικανοποίησή τους από το προσωπικό να προέρχεται από το γεγονός ότι έχουν το αποτέλεσμα που επιθυμούν. Η βελτίωση των χειροπιαστών υπηρεσιών που παρέχουν τα γυμναστήρια (εξοπλισμό, χώρους άσκησης, ποικιλία

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

προγραμμάτων) να επιφέρει και την ακόμη μεγαλύτερη ικανοποίηση των μελών τους. Προφανώς, η ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών είναι μία παράμετρος που έχει ιδιαίτερως προσεχθεί από τους επαγγελματίες των γυμναστηρίων στην Κύπρο. Μελλοντικές έρευνες θα πρέπει να μελετήσουν και άλλες διαστάσεις της καταναλωτικής συμπεριφοράς προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα για την ικανοποίηση και, άρα, τη διατήρηση των μελών των γυμναστηρίων στην Κύπρο.

Λέξεις κλειδιά: ποιότητα υπηρεσιών, γυμναστήρια, Κύπρος

17086

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Κουκώλη Μ. , Ζαρώτης Γ., Αθανηλίδης Ι.

Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Σχολή ανθρωπιστικών Σπουδών, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

iathanai@phyed.duth.gr

FUNDAMENTAL AND APPROACHES OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND EDUCATION

M. Koukoli , G. Zarotis, I. Athanailidis

University of Aegean. Department of Human Education, Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η προσέγγιση της φιλοσοφίας της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management) και ευελπιστεί να αποδείξει ότι η ΔΟΠ είναι μια ολοκληρωμένη φιλοσοφία διοίκησης, που συγκεντρώνει πολλές από τις αρχές της διοικητικής επιστήμης και μπορεί να εφαρμοστεί με επιτυχία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς παροχής υπηρεσιών, ιδιωτικούς ή δημόσιους. Η ΔΟΠ δεν είναι μια ακόμη διοικητική μόδα, αλλά ούτε η πανάκεια ούτε η «θεραπεία» κάθε διοικητικής παθολογίας. Είναι ένας νέος τρόπος διοίκησης που στοχεύει στην ικανοποίηση των πελατών μέσω της συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας των διαδικασιών και των προϊόντων ή των παρεχόμενων υπηρεσιών. Ερμηνεύοντας τους αντίστοιχους όρους έχουμε: Total-Ολική, που σημαίνει ότι επηρεάζει όλο τον οργανισμό, Quality-ποιότητα, που δηλώνει το βαθμό τελειότητας που μπορεί να παρέχει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, Management-διοίκηση, δηλαδή τέχνη ή τρόπος χειρισμού και καθοδήγησης του ανθρώπινου δυναμικού για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού. Σύμφωνα με τους κύριους εισηγητές της Ολικής Ποιότητας (Deming, Juran, Feigenbaum, Ishikawa, Taguchi) η επιτυχής εφαρμογή της ΔΟΠ σε έναν οργανισμό εξαρτάται από τρεις βασικές προϋποθέσεις: Δέσμευση, Συμμετοχή, Επιστημονική Γνώση. Το Management Ολικής Ποιότητας είναι η δέσμευση που αναλαμβάνεται σε επίπεδο ολόκληρου του οργανισμού, να γίνουν όλα με το σωστό τρόπο. Η έρευνα αρχικά αναλύει τις βασικές έννοιες της ΔΟΠ και στη συνέχεια αναφέρει τις αρχές, τις μεθόδους και τα εργαλεία, καθώς και τη φιλοσοφία των κυρίων εισηγητών, κάνοντας εκτενέστερη αναφορά στον Deming, τον πρωτεργάτη της ΔΟΠ. Καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας είναι ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο οργάνωσης – διοίκησης και αξιολόγησης των οργανισμών το οποίο όπου έχει εφαρμοστεί συμβάλλει στην ουσιαστική και πραγματική αναβάθμιση. Έρευνες έχουν δείξει ότι επιχειρήσεις και οργανισμοί που υιοθέτησαν τις αρχές της ΔΟΠ κερδίζουν τα διεθνή και αναγνωρισμένα βραβεία ποιότητας που είναι ένδειξη των ποιοτικά παραγόμενων προϊόντων τους. Βέβαια δεν ισχύει το ίδιο

* Η συμμετοχή στο συνέδριο με αναρτημένη ανακοίνωση πιστοποιείται από το παρόν ηλεκτρονικό αρχείο.

* The participation in the congress with a poster presentation is certified through this electronic file.

για τη δημόσια διοίκηση, η οποία με καθυστέρηση υιοθετεί τη ΔΟΠ ως μέσο βελτίωσης των παρεχόμενων από αυτή υπηρεσιών.

Λέξεις κλειδιά: θεμελιώδη, διοίκηση, εκπαίδευση

17514

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ ΤΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ (ΑΕΛ)

Μπασδέκης Α. , Αστραπέλλος Κ., Κώστα Γ., Τζέτζης Γ., Ματσούκα Ο.

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τ.Ε.Φ.Α.Α.

kastrape@phyed.duth.gr

EFFICIENCY EVALUATION OF THE SPONSORSHIP OF THE LARISSA'S SPORT TEAM

A. Basdekis , K. Astrapellos, G. Costa, G. Tzetzis, O. Matsouka

Democritus University of Thrace, D.P.E.S.S., Aristotle University of Thessaloniki, D.P.E.S.S.

Σκοπός της προτεινόμενης έρευνας είναι να μελετηθεί η έννοια της χορηγίας σε σχέση με άλλες παραμέτρους συμπεριφοράς των φιλάθλων μιας Ποδοσφαιρικής Ανώνυμης Εταιρίας και ειδικότερα της Αθλητικής Ένωσης Λάρισας. Ως αντικειμενικός στόχος στην έρευνα τέθηκε η διερεύνηση της διαφοροποίησης των στάσεων και προθέσεων των φιλάθλων της Α.Ε.Λ., προς την έννοια της χορηγίας και άλλων συγγενών εννοιών, ανάλογα με την γνώση ή τη μη γνώση των φιλάθλων για τους χορηγούς της ομάδας. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 209 φιλάθλοι της Ποδοσφαιρικής Ανώνυμης Εταιρίας «Αθλητική Ένωση Λάρισας» οι οποίοι συμπλήρωσαν ερωτηματολόγιο το οποίο εξέταζε τη γενική στάση των φιλάθλων για το θεσμό της χορηγίας, τα αντιλαμβανόμενα οφέλη μιας εταιρίας-χορηγού, τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των φιλάθλων και τη συχνότητα παρακολούθησης αγώνων και κατανάλωσης προϊόντων από τους φιλάθλους. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι ο χορηγός αναγνωρίστηκε περισσότερο (83.3%) από θεατές που ήταν πιο ταυτισμένοι με την ομάδα και ότι η πλειοψηφία των φιλάθλων είναι σε θέση να αναγνωρίσει αυθόρμητα την εταιρεία-χορηγό (80,4%). Επιπλέον, οι θεατές με μεγαλύτερη ταύτιση με την ομάδα δημιουργήσανε θετική εικόνα για το χορηγό (67%) και δείχνουν την πρόθεση για αγορά προϊόντων του χορηγού στο μέλλον (89.2%) και τέλος πιστεύουν πως οι χορηγίες προσφέρουν πολύτιμη οικονομική βοήθεια στις ομάδες (79,5%). Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να χρησιμοποιηθούν από εταιρίες που θέλουν να προβούν σε χορηγίες, να χρησιμεύσουν συμβουλευτικά στις διοικήσεις αθλητικών συλλόγων, στο σχεδιασμό δικών τους προτάσεων χορηγίας με σκοπό την ανεύρεση οικονομικών πόρων καθώς και από ερευνητές που θέλουν να δημιουργήσουν όργανα μέτρησης για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας μιας χορηγίας.

Λέξεις κλειδιά: αθλητική χορηγία, αθλητικά σωματεία, αξιολόγηση